



20
24

REPORTE DE **SOSTENIBILIDAD**

Energía con propósito

TRONEX®

CONTENIDO

Mensaje del
Presidente

01

Mensaje del presidente 3

Acerca
de este
Informe

02

Sobre nuestro reporte 5

¿Quiénes
Somos?

03

Nuestra identidad 7
Centros de distribución 7
Verticales de negocio 8-9
Gobierno corporativo 10
Política y plan de continuidad del negocio: Resiliencia en acción 11
Estructura de gobierno y roles claves 12
Miembros Presidencia y Gerencia 12
Mapa de procesos 13
Políticas y certificaciones 14
Compromiso con los ODS 15-20

Nuestro
Enfoque en
Sostenibilidad

04

Evolución de la sostenibilidad en el tiempo 22
Enfoque en Sostenibilidad: Política de continuidad de negocio 23
Objetivos de la continuidad de negocio 24
Análisis de doble materialidad 25
Grupos de interés 26
Asuntos materiales preliminares ESG+EF 27
Innovación y economía circular 28-29

Dimensión
Social

05

Gestión del talento 31
Cultura LIV 32-34
Nuestros valores 35
Contrataciones de nuevos empleados y promociones de cargo 36
Tasa de rotación 37
Prestaciones y beneficios a colaboradores 38-48
Permiso parental 49
Celebraciones y fechas especiales 50-53
Seguridad y salud en nuestro entorno 54
Identificación y reporte de peligros y riesgos 55
Servicios de salud 55
Participación y consulta de los colaboradores 56
Accidentes y enfermedades laborales 57

Dimensión
Ambiental

06

Formación y educación 58
Capacitación y formación a colaboradores 59-60
Evaluación del desempeño 61
Responsabilidad social empresarial 62
Compromiso con la responsabilidad social empresarial 63
Sembrando futuro: Nuestra contribución a la sociedad 64-66

Dimensión
Económica y
Gobernanza

07

Residuos 68
Gestión de residuos 68
Residuos generados 69
Residuos no destinados a eliminación 70
Residuos destinados a eliminación 71
Energía 72
Consumo de combustibles 73
Consumo de electricidad 74
Consumo total de energía 74
Agua 75
Consumo de agua y vertimientos 75
Huella Hídrica 76
Emisiones de GEI 77
Huella de Carbono 77
Generación de emisiones 77
Movilidad Sostenible 78
Economía Circular 80
Recopila 80-82
Recobatt 83
Otros posconsumos 84-86

Contenidos
GRI

08

Desempeño financiero 88
Resultados ventas por vertical de negocio 89
Valor económico directo generado 90
Iniciativas y proyecciones 91
Consumo Masivo 91
Tronex Industrial 92
Compromiso con la transparencia y la legalidad 93
Seguridad de la información 94
Ataques de ciberseguridad retenidos 95
Amenazas a correos corporativos 96

Declaración de uso 98
Índice 98-99



01

Mensaje del **PRESIDENTE** (Contenido 2-22)

2024 ha sido un año de continuo crecimiento, consolidación y transformación para Tronex S.A.S, en el que dimos pasos firmes hacia el fortalecimiento de nuestros negocios de cara a la sostenibilidad, alineado con las expectativas de nuestros grupos de interés y con los desafíos globales del desarrollo sostenible.

En Tronex hemos entendido que la sostenibilidad no es una opción, sino un compromiso permanente con la economía, el ambiente y las personas, reafirmando nuestro propósito de un crecimiento rentable y positivo para la sociedad.

Uno de los avances más significativos de este año fue la puesta en marcha del ejercicio de doble materialidad, un hito estratégico que marca un antes y un después en nuestra manera de entender el negocio. Este enfoque integral nos permite evaluar, con mayor precisión, cómo nuestras operaciones impactan y son impactadas por los factores económicos, sociales y ambientales que hoy definen la sostenibilidad corporativa.

Como resultado, estamos adoptando estándares internacionales de alto nivel, como las Normas NIIF S1 y S2, consolidando así nuestra madurez institucional y el compromiso con una gestión transparente y responsable.

Esta evolución no solo nos alinea con las nuevas exigencias regulatorias, sino que también refuerza nuestra capacidad para tomar decisiones estratégicas con visión a largo plazo, integrando criterios ASG+EF como base para seguir creando valor sostenible para todos nuestros grupos de interés.

La integración de nuestras unidades de negocio: Tronex Industrial (TI), Soluciones Logísticas (TLS) y Portabilidad y Movilidad (TBPM), bajo una sola Vertical Industrial, potencia la eficiencia, la experiencia del cliente y nuestra contribución económica e industrial al país.

En un contexto marcado por profundas transformaciones macroeconómicas, sociales y políticas, nuestra Compañía ha demostrado ser resiliente y adaptable. La innovación, uno de nuestros pilares estratégicos, sigue guiando nuestra evolución. Hemos seguido explorando tecnologías emergentes, construyendo una oferta que potencia a nuestros clientes, tenderos y comercios, y desarrollando soluciones energéticas sostenibles que apoyan la transición energética de nuestros clientes y del país. Este año, además, fortalecimos nuestras alianzas globales con proveedores líderes, consolidando un

portafolio de productos de alto desempeño que responden a las necesidades reales del mercado.

En términos de desempeño, avanzamos con decisión hacia nuestras metas, mejorando la calidad de vida laboral de nuestros colaboradores, y consolidando una cadena de suministro cada vez más sostenible. Somos conscientes de los desafíos que aún persisten. Debemos seguir profundizando nuestra gestión climática, y acelerar la transición hacia modelos circulares en nuestros procesos productivos.

Estos retos no nos detienen; por el contrario, nos inspiran a seguir elevando nuestros estándares y a liderar con responsabilidad y visión de futuro.

Para el 2025, y con una visión proyectada a los cinco años siguientes, nuestras prioridades estratégicas se centrarán en consolidar el análisis de doble materialidad como base de nuestra gestión estratégica. Desde la Vertical de Consumo Masivo, nos proyectamos a un aumento del 5% en ventas, con una mejora considerable en el margen, consolidando la presencia en segmentos claves y mercados emergentes, aumentando la profundidad de clientes, mejorando la eficiencia y efectividad, y fortaleciendo el posicionamiento de la marca en el mercado B2B. Paralelamente, en nuestra Vertical Industrial, para 2025 tenemos otras metas igual de ambiciosas, como por ejemplo una proyección de 4 MWp en proyectos de energía solar.

Creemos firmemente que el desarrollo sostenible es un camino compartido, que exige coherencia, valentía y visión de largo plazo. Agradezco personalmente a todos los colaboradores, aliados, proveedores y clientes que han sido parte de este año de transformación. Gracias por creer en Tronex y por ayudarnos a construir una empresa que no solo genera valor económico, sino que también transforma positivamente el entorno donde opera.

Seguiremos avanzando con la misma determinación, porque en Tronex no solo fabricamos productos: construimos futuro.

Nicolás Díez
Presidente
Tronex S.A.S

02

Acerca de este
INFORME

TRONEX®



Sobre nuestro informe

Anualmente, Tronex S.A.S. publica su Memoria de Sostenibilidad, un informe integral que ofrece una visión holística de nuestros asuntos sociales, ambientales y económicos, incluyendo los aspectos financieros y de gobierno corporativo. Con esta publicación, reafirmamos nuestro compromiso continuo con la transparencia en todas nuestras operaciones. Este informe detalla nuestro impacto y el avance de nuestra estrategia de sostenibilidad, progreso, perspectivas futuras y casos de éxito, siempre alineados con nuestro doble propósito organizacional: crecimiento rentable, sostenido y enfocado (Hacia Adentro) y generar un impacto positivo en la sociedad (Hacia Afuera).

El presente informe se ha elaborado por primera vez y de conformidad con el estándar internacional Global Reporting Initiative (GRI) y comprende el periodo entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024. Para esta edición, hemos detallado nuestros avances en la identificación de impactos, riesgos y oportunidades de Tronex en relación con nuestros grupos de interés, un paso clave para el análisis de doble materialidad, la implementación de un nuevo sistema ERP más robusto y tecnológico, además de la integración de los Negocios: Tronex Industrial (IT), Soluciones Logísticas (TLS) y Portabilidad y Movilidad (TBPM) en

(GRI 2-2, 2-3, 2-4)

Cualquier solicitud con respecto a la información aquí presentada puede dirigirse a los siguientes contactos (GRI 2-3)

Elaboró:

Marlon Benítez Torres

Analista de Sostenibilidad ASE
analistaase@tronex.com

Revisó y Aprobó:

Andrea Álvarez Sierra

Jefe de Sostenibilidad ASE
andreasierra@tronex.com

Diagramó:

Valentina Hernández Rojas

Analista de Comunicaciones
valentinahernandez@tronex.com

Laura Arboleda Bedoya

Líder de Comunicación Organizacional y Bienestar
lauraarboleda@tronex.com



03

¿Quiénes
SOMOS?

TRONEX®



Nuestra identidad

(GRI 2-1,2-6)

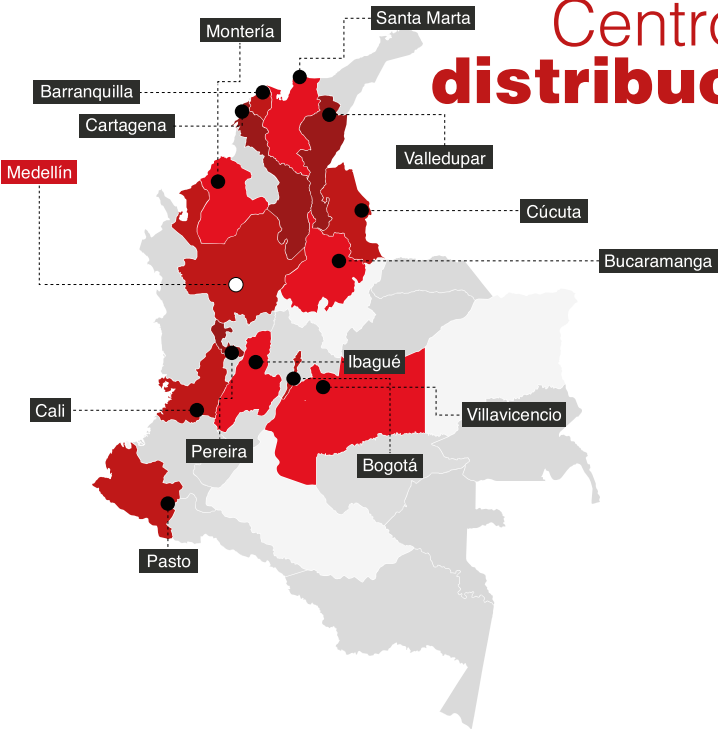
TRONEX es una Compañía Colombiana con dos verticales de negocio:

Tronex Consumo Masivo, enfocado en la comercialización y distribución de productos de consumo masivo no perecederos, cuyo principal propósito es aportar valor al crecimiento de los canales con una oferta de productos de alta calidad.

Tronex Industrial, cuya propuesta de valor gira en torno a las soluciones completas, el conocimiento y la experiencia que se puede entregar a la industria en temas como diseño, desarrollo y manufactura para aplicaciones relacionadas con logística, almacenamiento, generación y calidad de energía.

Integramos a nuestra cultura organizacional la satisfacción del cliente, la gestión integral de nuestros procesos, la responsabilidad centrada en el desempeño (accountability), el compromiso con la Calidad, la protección del Ambiente, la Seguridad y Salud en el Trabajo y la Sostenibilidad, con el fin de contribuir al logro de las metas organizacionales.

Centros de distribución:



Regionales				Pasto
			Cúcuta	Pereira
	Bucaramanga		Ibagué	Santa Marta
	Barranquilla	Cali	Medellín	Valledupar
	Bogotá	Cartagena	Montería	Villavicencio

Verticales de Negocio

Consumo Masivo

Nuestra unidad de negocio de Consumo Masivo se especializa en la comercialización y distribución de productos de alta calidad, tanto de marcas propias como representadas. Con 14 centros de operación estratégicamente ubicados en todo el país, llegamos a más de 100.000 clientes a través de todos los canales de distribución. Nos distinguimos por nuestro excelente servicio y cobertura nacional, abasteciendo tiendas de barrio, minimercados, grandes superficies, cadenas especializadas, mercados institucionales, supermercados y canales virtuales.



TRONEX



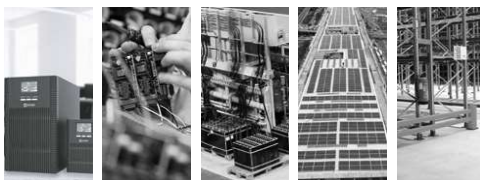
Prebel



*Algunas de las marcas representadas

Industrial

En nuestra vertical Industrial, somos especialistas en soluciones energéticas para el sector empresarial. Desarrollamos tecnologías en baterías para diversas aplicaciones, generación de energía solar, sistemas UPS y respaldo energético. Nuestro portafolio, se compone de las siguientes cinco líneas comerciales que brindan soluciones eficientes y sostenibles a la industria:



Protección y Respaldo Portabilidad y Movilidad Motive Power Energía Renovable Infraestructura Intralogística

► **Motive Power:** Somos especialistas en baterías para montacargas eléctricas, diseñadas para maximizar la eficiencia y la continuidad operativa en centros de almacenamiento y distribución. Ofrecemos soluciones energéticas robustas y confiables, completamente adaptadas a las necesidades de cada operación logística. Nuestro servicio incluye asesoría técnica experta, selección precisa de baterías y soporte postventa, asegurando un rendimiento óptimo y una operación sin interrupciones.



*Marcas representadas

► **Portabilidad y Movilidad:** Nos especializamos en el diseño y fabricación de battery packs (ensambles de baterías), así como en ensambles eléctricos y electrónicos para diversas aplicaciones que requieren energía portátil. Nuestras soluciones están diseñadas para distintos sectores y necesidades:



Sector salud



Industria de Vehículos aéreos no manipulados (UAVS)



Automatización y domótica



Movilidad eléctrica



IOT y robótica



Equipos eléctricos para limpieza



Tracking y rastreo satelital



Iluminación de emergencia

► **Protección y Respaldo:** Nos especializamos en la instalación y mantenimiento de sistemas de energía fotovoltaica, además, ofrecemos servicios de instalación, mantenimiento y reparación de sistemas de respaldo y protección energética (bancos de baterías y UPS), sistemas de iluminación y subestaciones eléctricas, entre otras soluciones eléctricas a medida.



► **Infraestructura Intralogística:** Ofrecemos soluciones en equipamiento e intralogístico altamente confiables, para centros de distribución, bodegas y áreas de cargue de vehículos.

Las constantes innovaciones nos permiten contar con productos durables de alto desempeño, que mejoran la agilidad de su empresa permitiendo disminuir los costos operativos y garantizando la confiabilidad de sus procesos. El portafolio de barreras flexibles para segregación de montacargas y peatones garantizan la protección de equipos y estantería en áreas de alto flujo haciendo que la seguridad al interior de las zonas de trabajo se convierta en un aliado de su operación.

► **Energías Renovables:** Desarrollamos e impulsamos la transformación energética a través de soluciones solares fotovoltaicas integrales. Nos especializamos en la distribución y comercialización de equipos solares de alta calidad, con el respaldo garantizado de marcas líderes. Ofrecemos asesoría especializada y un servicio postventa confiable para asegurar el óptimo funcionamiento de cada equipo.



*Marcas representadas



Gobierno **Corporativo**

(GRI 2-9 – GRI 2-23)

En Tronex, la sostenibilidad es el eje central que impulsa nuestras decisiones y liderazgo. Contamos con un Comité Estratégico de Gerencias que supervisa y apoya todas nuestras iniciativas en esta área, asegurando que estén alineadas con nuestros objetivos.

Las Gerencias de Manufactura e Ingeniería y Contabilidad son clave en la implementación de nuestra estrategia, impulsando acciones en las dimensiones ambiental, económica y social. Contamos con el apoyo de procesos internos y comités dedicados que aseguran la integración de la sostenibilidad en cada aspecto de nuestra gestión corporativa.

Esta metodología nos permite anticipar riesgos y descubrir oportunidades, fortaleciendo así nuestro compromiso con el progreso sostenible y generando valor para todas nuestras partes interesadas.

En 2024, nuestro comité estratégico de gerencias, en sinergia con la Consultora BDO, fue capacitado sobre el análisis de doble materialidad, basado en los principios de IFRS S1 y S2. Esto ha fortalecido nuestro gobierno corporativo para la toma de decisiones estratégicas en sostenibilidad corporativa.



Política y plan de **Continuidad del negocio:**

Resiliencia en Acción

En Tronex, la resiliencia operativa y la continuidad de nuestra propuesta de valor son esenciales, incluso ante eventos disruptivos, por ello, hemos implementado y mantenemos un Plan de Continuidad del Negocio que garantiza nuestra capacidad táctica y estratégica para responder a incidentes, mitigar impactos y proteger a nuestros colaboradores y partes interesadas, cumpliendo con los compromisos de cada vertical de negocio.

Este plan nos permite anticiparnos a riesgos sistémicos como el cambio climático, la escasez de recursos y la transformación tecnológica acelerada. Estos factores impactan tanto nuestras operaciones como las comunidades donde actuamos, por lo que incorporamos criterios de prevención, adaptación y resiliencia organizacional frente a desafíos globales.

Nuestra Política y Plan de Continuidad del Negocio, se aplica a nuestros dos verticales de negocio y abarca los procesos, recursos y servicios críticos necesarios para mantener la operación ante la ocurrencia de eventos disruptivos.

Este plan incluye:

- Garantizar la continuidad de las operaciones incluso en situaciones de crisis, como, ciberataques, interrupción de la cadena de suministros, emergencias de tipo natural, tecnológico, social y biológico.
- Cumplir con las obligaciones legales y contractuales.
- Proteger la reputación de la Compañía ante posibles interrupciones.
- Asegurar la tranquilidad y cumplimiento de nuestras partes interesadas, manteniendo nuestros niveles de servicio a pesar de las interrupciones.
- Criterios de sostenibilidad en la gestión de riesgos, como el impacto ambiental, social y económico de las decisiones tomadas ante situaciones críticas.
- Fomentar la preparación y respuesta proactiva frente a eventos climáticos extremos, la transición energética y la gestión responsable de los recursos, como parte integral de nuestra continuidad.



Estructura de Gobierno y Roles Clave

Comité de Estrategia: responsable de validar las acciones de continuidad, asegurar el alineamiento con la estrategia corporativa y realizar seguimiento.

Comité de Emergencias: encargado de coordinar las respuestas inmediatas ante eventos críticos, liderando la ejecución de protocolos y comunicados.

Comité HSEQ: responsable de la articulación del PCN con el Sistema de Gestión Integral, asegurando la compatibilidad con normas ISO 9001, 14001 y 45001.

Enlace TI – Seguridad de la información: encargado de coordinar las respuestas inmediatas ante eventos críticos relacionados con la información y la ciberseguridad,

Voceros autorizados para comunicación oficial en situaciones de crisis:

Vocero principal: Carlos Andrés Herrera O. – Representante Legal Suplente.

Vocera suplente: Lina María Zapata Ángel – Gerente de Gestión Humana.

Miembros Presidencia y Gerencias

Nicolás Díez
Presidente

John Jairo Roldan
Gerente de Manufactura e Ingeniería

Carlos Alberto Londoño
Gerente de Distribución y Ventas

Oscar Dario Restrepo
Gerente de Tronex Industrial

Lina Maria Zapata
Gerente de Gestión del Talento

Claudia Patricia Ramirez
Gerente de Contabilidad

Marcela Ruiz Alzate
Gerente de Tecnología de la Información

Jairo Enrique Leiva
Gerente de Administración Financiera

Daniel Alejandro Munera
Gerente de Cadena de Abastecimiento

Carlos Federico Vasquez
Director de Proyectos Especiales

Carlos Andrés Herrera
Jefe Jurídico

Gerentes

70% 

30% 

Mapa de Procesos



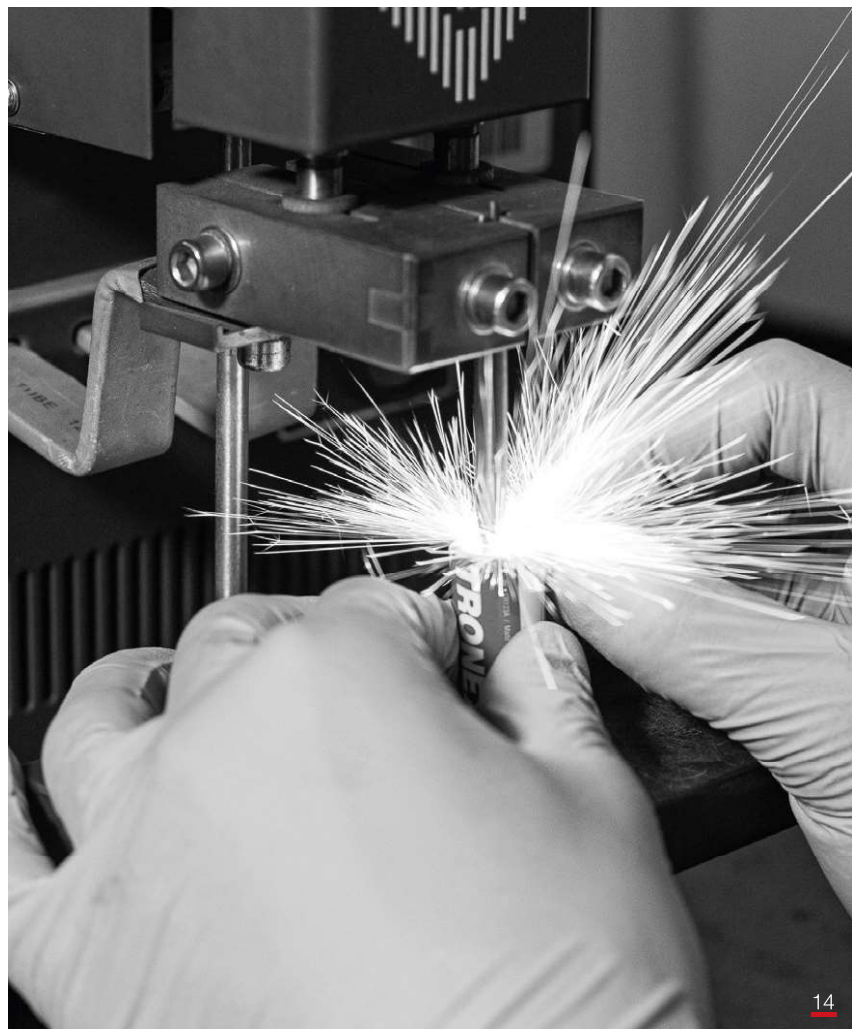
Políticas y Certificaciones

(CRI 2-23)

Políticas

- Política de Continuidad de Negocio
- Política de Gestión Integral
- Política de Seguridad Vial
- Política de Tratamiento de Información Personal y el Modo de Ejercer Derechos
- Política de Prevención y Control de Uso de Alcohol y Sustancias Psicoactivas y Tabaco
- SAGRILIFT (Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral de Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo y Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva).
- Código de Ética
- Programa de Transparencia y Ética Empresarial
- Reglamento Interno de Trabajo

Certificaciones



Compromiso con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible son un pilar en nuestra operación, lo que nos permite influir de manera constructiva en la sociedad.

Hemos priorizado 5 de los 17 ODS, enfocando su contribución a los desafíos globales y fortaleciendo las alianzas para lograr los objetivos.



A continuación, se presentan las estrategias con las que hemos venido aportando al cumplimiento de los ODS para lograr el cumplimiento de la agenda al 2030.



7 Energía asequible y no contaminante

Diseño y Desarrollo de Proyectos de Iluminación y Energía Renovable Fotovoltaica

Hemos implementado proyectos innovadores en iluminación y energía solar fotovoltaica, contribuyendo significativamente a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y fomentando el uso de energías renovables.

Ensamble de Baterías de Litio

Nuestro enfoque en la tecnología de baterías de litio permite ofrecer soluciones energéticas más eficientes y sostenibles, adaptadas a las necesidades actuales de movilidad y almacenamiento de energía.

Laboratorio de Diagnóstico de Baterías de Movilidad Eléctrica

Contamos con un laboratorio especializado en el diagnóstico y mantenimiento de baterías para vehículos eléctricos, impulsando la adopción de tecnologías de movilidad limpia y reduciendo la dependencia de combustibles fósiles.



Remanufactura de Baterías de Litio

A través de la remanufactura de baterías de litio, promovemos la economía circular y la reutilización de recursos, disminuyendo el impacto ambiental y optimizando el ciclo de vida de estos productos.

Parque Automotor con Nuevas Tecnologías y Menos Contaminantes

Hemos actualizado nuestro parque automotor con vehículos que incorporan tecnologías más limpias y eficientes, reduciendo la huella de carbono de nuestras operaciones logísticas y de transporte.

Producción de Pilas Zinc Carbón

Producimos pilas de zinc carbón que cumplen con los más altos estándares ambientales, conforme al reglamento técnico colombiano y el Decreto Supremo de Perú, reconocido por su rigurosidad en la protección ambiental.

Única planta de pilas de Latinoamérica independiente

Operamos una planta de pilas que no solo es independiente en Latinoamérica, sino que también genera el 15% de su propia energía, reduciendo la dependencia de fuentes externas y contribuyendo a la sostenibilidad.

Personas como pilar principal de la compañía

Valoramos a nuestros colaboradores como el activo más importante de la Compañía, asegurando su bienestar y desarrollo profesional.

Plan de beneficios para colaboradores

Contamos con un plan integral de

beneficios que incluye salud, educación, y bienestar para nuestros colaboradores y sus familias.

Cultura LIV

Fomentamos una cultura organizacional basada en el liderazgo, la innovación y los valores, promoviendo un entorno de trabajo positivo y productivo.

TUTI. Ecommerce para tenderos

Continuamos mejorando el canal Ecommerce TUTI, nuestra plataforma de comercio electrónico que apoya a los tenderos, facilitando el acceso a productos y servicios, y contribuyendo al crecimiento económico local

Trabajo decente y crecimiento económico

8



9 Industria, innovación e infraestructura



Planta de producción de pilas de Latinoamérica

Operamos una planta de producción de pilas, la única independiente en Latinoamérica, que impulsa la autosuficiencia y la innovación en la región.

Proyectos de energía renovable, baterías y UPS

Desarrollamos y ejecutamos proyectos de energía renovable que incluyen baterías y sistemas de alimentación ininterrumpida (UPS), promoviendo la sostenibilidad energética.

Planificación de ventas y operaciones PVO

Implementamos estrategias avanzadas de planificación de ventas y operaciones (PVO) para optimizar la eficiencia y la productividad de nuestras operaciones.



Diseño, diagnóstico y ensamble de baterías

Nos especializamos en el diseño, diagnóstico y ensamble de baterías, garantizando productos de alta calidad y eficiencia.

Baterías estacionarias para movilidad eléctrica

Producimos baterías estacionarias para aplicaciones de movilidad eléctrica, energía portátil y barreras de seguridad, así como infraestructura como muelles de carga, puertas rápidas y estanterías.



12 Producción y consumo responsable

Posconsumo de iluminación, pilas y baterías, envases y empaques, y RAEE (Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos)

Implementamos programas de reciclaje y gestión de residuos para garantizar el adecuado manejo de productos al final de su vida útil. Es de gran importancia mencionar que somos los principales voceros del Sistema de Gestión y Recolección de Pilas y acumuladores usados Recopila.

Manejo adecuado de los residuos y economía circular

Adoptamos prácticas que promueven la economía circular, enfocándonos en la reducción, reutilización y reciclaje de residuos.

Generación de energía renovable con plan de expansión

Invertimos en la generación de energía renovable y tenemos planes de expansión para aumentar nuestra capacidad en esta área.

Tratamiento de aguas residuales no domésticas

Aplicamos procesos avanzados para el tratamiento de aguas residuales no domésticas, minimizando nuestro impacto ambiental.

Certificaciones en ISO

Contamos con certificaciones en ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, e ISO 45001:2018, lo que refleja nuestro compromiso con la calidad, el ambiente y la seguridad y salud en el trabajo.

RSE Fenalco Solidario

Participamos en programas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) a través de la organización Fenalco Solidario, contribuyendo al bienestar social y económico de las comunidades en las que operamos e impactamos positivamente a nuestras partes interesadas.



17 Alianzas para lograr objetivos

En Tronex SAS, reconocemos que las alianzas estratégicas son fundamentales para lograr un impacto significativo y duradero en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). A través de la colaboración con diversas organizaciones y entidades, podemos amplificar nuestros esfuerzos y contribuir de manera más efectiva a la sostenibilidad.



04

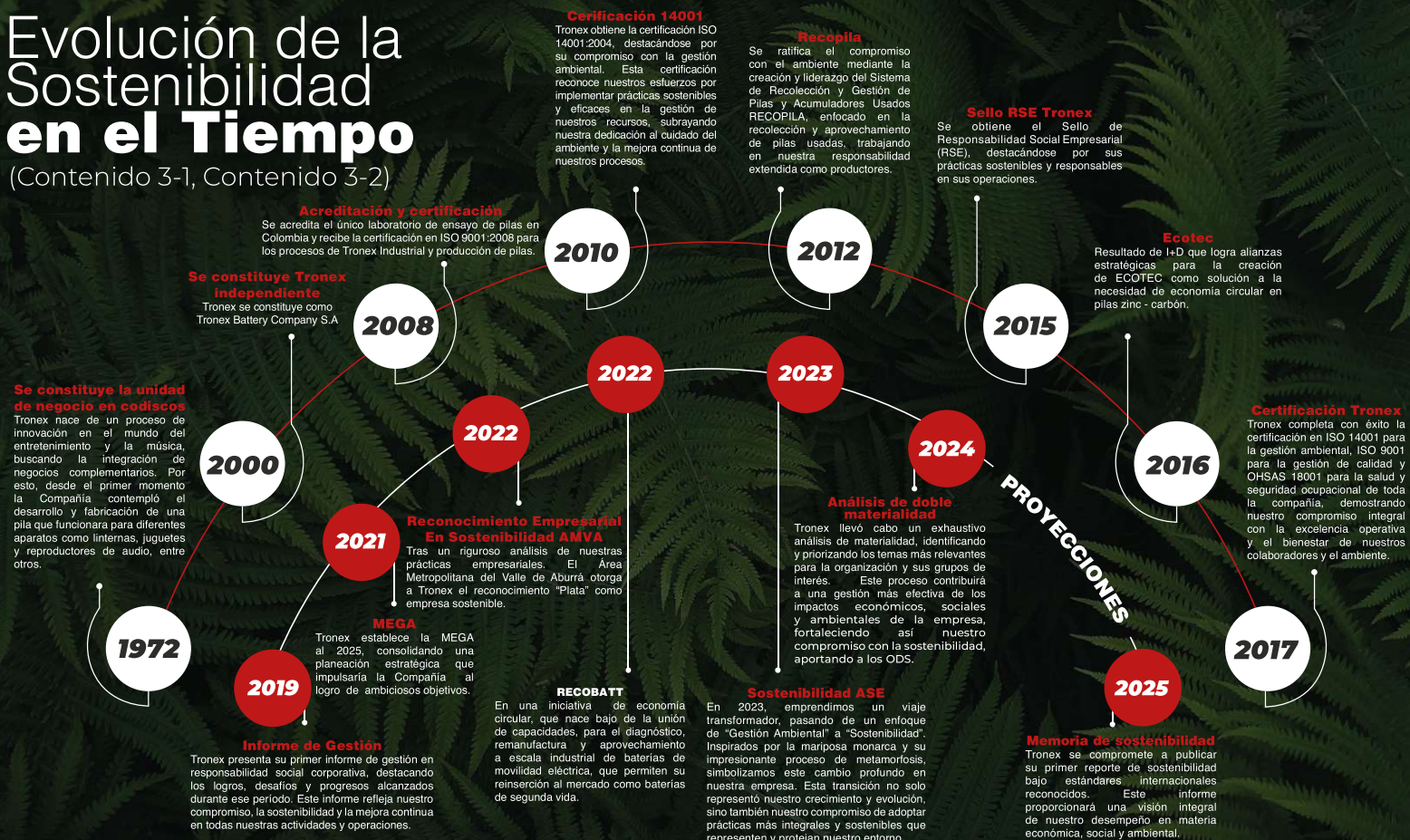
Nuestro Enfoque en **SOSTENIBILIDAD**

TRONEX®



Evolución de la Sostenibilidad en el Tiempo

(Contenido 3-1, Contenido 3-2)



Nuestro Enfoque en Sostenibilidad:

Políticas de Continuidad de Negocio

(Contenido 3-1, Contenido 3-2)

Buscamos asegurar la continuidad de la empresa durante y después de eventos disruptivos que implique la interrupción de las operaciones (esenciales), salvaguardando nuestra capacidad de producción y comercialización en ambas verticales y de los procesos de soporte procurando la seguridad y bienestar de los colaboradores y partes interesadas. Nuestra política se enfoca en la protección de nuestra Compañía, la disminución de la probabilidad de interrupciones y la seguridad de una recuperación operativa eficiente.

De igual forma, integra los principios de sostenibilidad en la preparación, respuesta y recuperación, promoviendo soluciones que reduzcan el consumo de recursos, impulsen la innovación sostenible y favorezcan la regeneración del entorno, y la continuidad de las operaciones.

El Comité de Estrategia es el responsable de establecer y liderar las estrategias de negocio orientadas a la sostenibilidad, resiliencia y continuidad, incluyendo la relación con proveedores críticos y la alineación con la estrategia corporativa de corto, mediano y largo plazo. Por su parte,

el Comité de Emergencias establece y actualiza los protocolos necesarios para salvaguardar la integridad de las personas, proteger los activos de la Compañía y minimizar los tiempos de recuperación ante cualquier eventualidad.

Otros comités, como el Comité de Negociación, podrán ser involucrados en el desarrollo y ejecución del Plan de Continuidad del Negocio, de acuerdo con su rol estratégico y cuando la naturaleza del riesgo así lo requiera.

Esta política es de obligatorio cumplimiento para todos los colaboradores y se difunde a través de nuestros canales de comunicación internos. La revisamos y actualizamos periódicamente, o siempre que haya cambios estructurales, transformaciones estratégicas, nuevos escenarios operativos o decisiones de expansión que puedan impactar la gestión de riesgos y la capacidad de respuesta de la Compañía.





Objetivos de la Continuidad del Negocio

◦Garantizar la protección y seguridad de las personas como primera premisa y objetivo prioritario, tanto en situación normal como en situación de crisis derivada de un desastre.

◦Garantizar que ante la materialización de un riesgo que afecte la continuidad del negocio, los procesos afectados se recuperen dentro del menor tiempo posible, para disminuir el impacto sobre las operaciones.

◦Garantizar que los riesgos "críticos" para la continuidad del negocio, cuenten con controles eficaces, que mitiguen el impacto producto de la materialización de los mismos y así soportar la perdurabilidad de la Compañía en el tiempo.

◦ Mantener una comunicación clara y constante con todas las partes interesadas, demostrando el compromiso de la organización con la

continuidad del negocio y fortaleciendo la confianza a través de la transparencia en las estrategias de respuesta ante incidentes.

◦ Promover una cultura de mejora continua orientada a la eficiencia operativa y la simplificación de procesos, de modo que la organización pueda adaptarse con agilidad ante cambios del entorno, optimizar el uso de sus recursos y fortalecer su capacidad de respuesta frente a interrupciones, minimizando riesgos y maximizando su sostenibilidad.

◦Alinear los objetivos de continuidad con los principios de sostenibilidad empresarial, asegurando que las acciones de recuperación y respuesta prioricen la reducción del impacto ambiental, el respeto por los derechos humanos y la equidad social.

Análisis de Doble Materialidad

En el 2024, en compañía de la firma global de servicios profesionales BDO, iniciamos el ejercicio de diagnóstico y análisis de doble materialidad integrando los impactos de la Compañía y su cadena de valor sobre el entorno y las personas, junto con los efectos de estos factores en los resultados económicos. Hemos trabajado un modelo alineado con estándares internacionales

como las Normas Internacionales de Sostenibilidad (NIIF S1 y S2) y el Global Reporting Initiative (GRI), buscando responder a las expectativas de nuestros grupos de interés con el fin de cumplir con los requerimientos de las Normas NIIF S1 y S2, y obtener nuestra doble materialidad, para asegurar una gestión responsable y la contribución a la continuidad del negocio.

Proceso Recorrido

Contexto de Sostenibilidad: Normas NIIF S1 y S2 Y conformación del comité de Sostenibilidad

Formamos un equipo multidisciplinario con la capacidad de tomar decisiones en materia de sostenibilidad. Este equipo fue capacitado en las características generales de NIIF S1 y S2, así como en el análisis de doble materialidad.



Diagnostico IFRS S1 y S2

Realizamos un diagnóstico exhaustivo de nuestro estado actual y los reportes financieros y no financieros frente los requerimientos de la IFRS S1 y S2.

Identificación y Evaluación de IRO's (Impactos, Riesgos y Oportunidades)

Realizamos talleres con los diferentes líderes de los procesos para la identificación y evaluación de impactos, riesgos y oportunidades bajo asuntos ESG+EF.



Evaluación y Priorización de Riesgos y Oportunidades bajo Materialidad Financiera

El Comité de Sostenibilidad evaluó, priorizó y agrupó los riesgos (negativos) y Oportunidades (riesgos positivos) en cada uno de los asuntos preliminares ESG, utilizando la aplicación de criterios de IFRS S1 y S2 para materialidad financiera)

Proyectado 2025

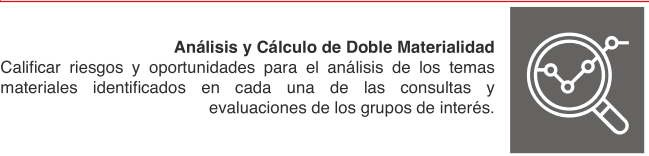
Validación de grupos de Interés y definición de consultas.

Realizar talleres con los líderes de proceso para identificar los grupos de interés y priorizar impactos relevantes para ellos y para nuestra organización.



Consulta a partes interesadas

Realizar talleres de consulta con los diferentes grupos de interés para la evaluación de impactos priorizados



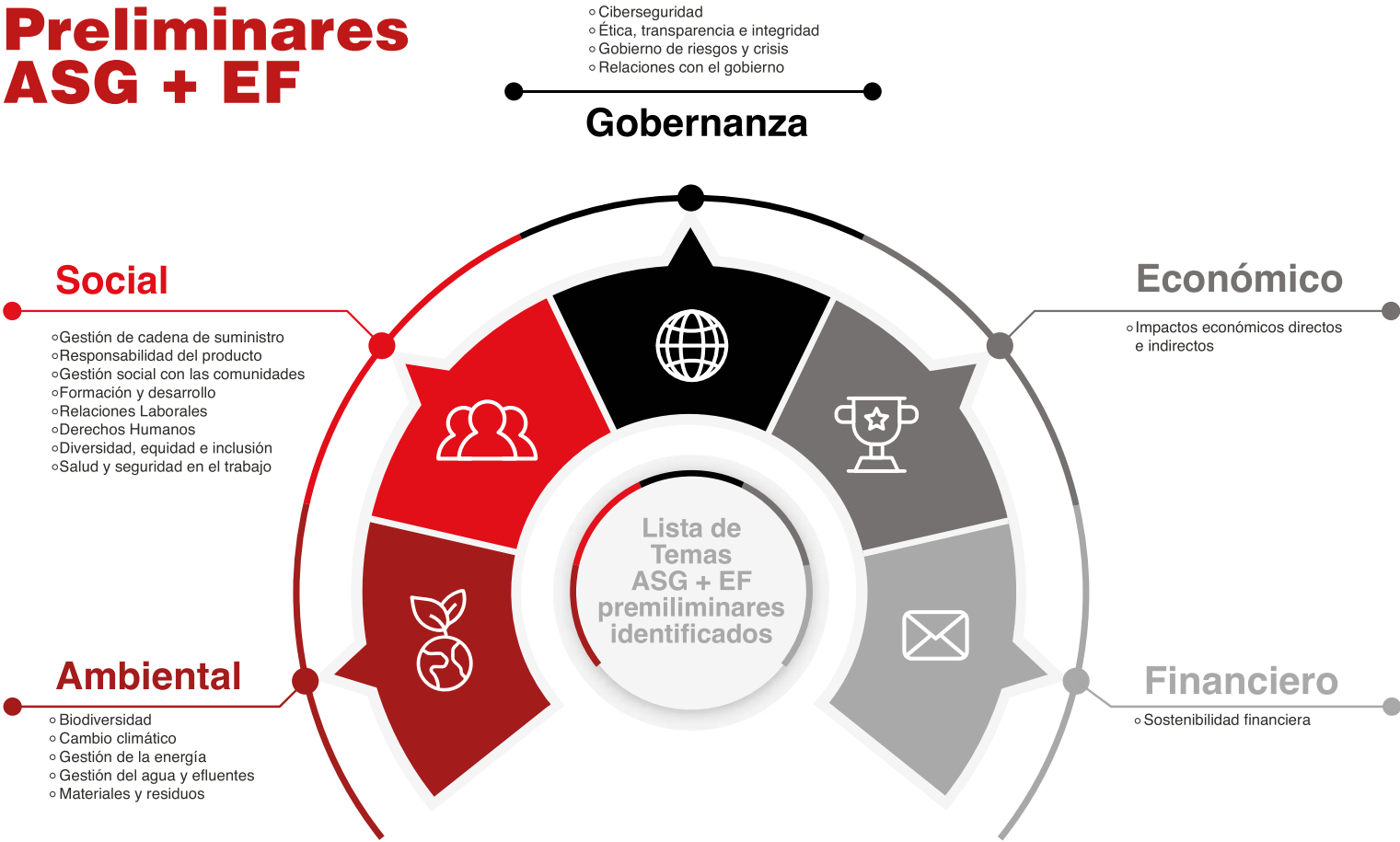
Análisis y Cálculo de Doble Materialidad

Calificar riesgos y oportunidades para el análisis de los temas materiales identificados en cada una de las consultas y evaluaciones de los grupos de interés.

Grupos de Interés



Asuntos Materiales Preliminares ASG + EF





Innovación y Economía Circular

Recobatt

Energía con propósito circular

Solución integral de economía circular
en baterías industriales

Recobatt

Impacto Social

Llevamos energía a donde más se necesita

A través de baterías de segunda vida, habilitamos el acceso a energía en zonas remotas y rurales del país, aportando a la equidad territorial y energética. Una oportunidad real para que las marcas aliadas se sumen a la construcción de un país más justo, resiliente y seguro.

Impacto Ambiental

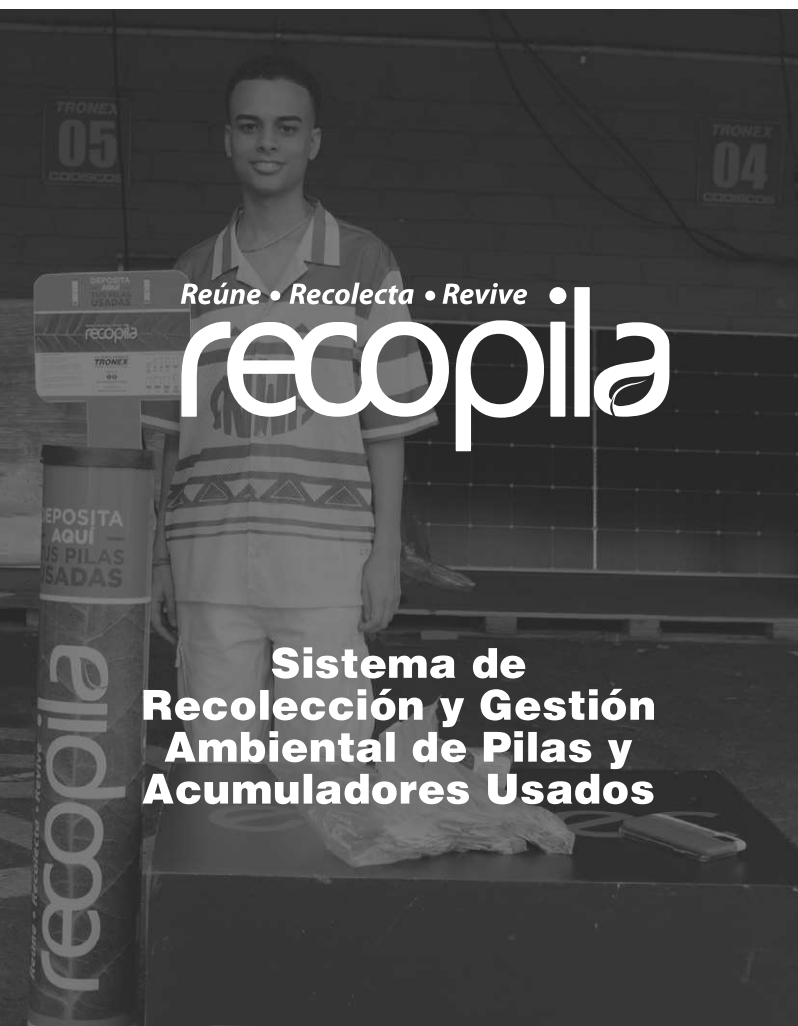
Gestionamos el ciclo completo de las baterías bajo los principios de la economía circular

Operamos sistemas de posconsumo con enfoque en la Responsabilidad Extendida del Productor (REP), asegurando el manejo adecuado de residuos de baterías industriales y de movilidad eléctrica. Reducimos impactos ambientales, promovemos el aprovechamiento de materiales y cerramos ciclos de manera segura y responsable

Impacto Económico

Optimizamos recursos con tecnología y calidad

Ofrecemos baterías remanufacturadas y reacondicionadas para sistemas de respaldo, almacenamiento de energía y aplicaciones industriales, diseñadas bajo estándares técnicos de seguridad y durabilidad. Una alternativa eficiente, funcional y alineada con los nuevos modelos de negocio sostenibles.



Reúne • Recolecta • Revive

recopila

**Sistema de
Recolección y Gestión
Ambiental de Pilas y
Acumuladores Usados**

Impacto Social

Generamos un impacto social significativo al proteger la salud pública. Lo logramos educando a los consumidores sobre la correcta disposición de pilas y acumuladores usados, e impulsando la economía circular mediante la innovación y recuperación de materiales que fomentan la creación de empleos y fortalecen la responsabilidad social corporativa.

Impacto Ambiental

Generamos alto impacto ambiental al fomentar el aprovechamiento de las pilas y acumuladores usados. En 2024 logramos que el 96% de los componentes de las pilas usadas fueran reincorporados a otras líneas de producción. Estos componentes se incorporan en la producción de fertilizantes y procesos metalúrgicos o metalmecánicos, cerrando así el ciclo de vida de la pila y protegiendo suelos y aguas de la contaminación, contribuyendo de esta manera a un futuro más sostenible.

Impacto Económico

Nuestras acciones reducen la necesidad de extraer nuevas materias primas para la producción de fertilizantes y en la industria siderúrgica, lo que disminuye los costos de producción y fomenta la generación de empleos en toda la cadena de reciclaje.

05

Dimensión
SOCIAL

TRONEX®





Sabemos que nuestro éxito se cimienta en el talento y la dedicación de nuestra gente. Por eso, nuestra gestión de talento va mucho más allá de los procesos operativos, nos enfocamos en el bienestar, desarrollo y crecimiento profesional de cada colaborador. Fomentamos una cultura organizacional basada en el bienestar y la construcción de relaciones humanas genuinas, fundamentadas en nuestros valores.

Para fidelizar nuestro talento, hemos diseñado estrategias clave bajo los siguientes pilares:



Cultura **LIV**

El proyecto LIV nace en 2015, como una iniciativa para fomentar una cultura organizacional basada en el bienestar, las relaciones humanas, el afecto, la confianza y la comunicación, a partir de la movilización de los valores.

Es una Cultura con Sentido llena de acciones que conectan y que se construyen colectivamente a través del tiempo, llevándonos a ser una organización única y especial, que se transforma a diario.

La sigla LIV enmarca tres pilares estratégicos: Liderazgo, Innovación y Valores, que son la guía para encaminarnos hacia el éxito, además, nos invitan a analizarnos como personas y colaboradores para un bienestar común.

“LIV es el gran regalo que nos ha dado la Compañía para construir entre todos nuestra propia cultura organizacional. Es la gran oportunidad de desarrollar un mensaje coherente que podamos compartir y practicar todos los días”.







Cultura LIV

¿Quién es un Embajador LIV

Es un referente de nuestra cultura. Una persona que vive los valores de la Compañía, demostrando y representando los pilares organizacionales en cada una de sus acciones.

¿Por qué se eligen?

Porque sabemos que su trabajo es muy valioso y sus acciones impactan a otros compañeros en su día a día. Ayudan a transformar vidas y sentimientos y son ejemplos a seguir.

¿Cuál es su rol?

Apalancar nuestra estrategia LIV, convocar a sus compañeros, motivarlos para que en equipo participen de todas las actividades propuestas y contribuir para que todos vivamos los valores organizacionales.

A lo largo del año, mantenemos un compromiso constante con nuestros embajadores a través de encuentros periódicos. Estas reuniones tienen como objetivo alinear estratégicamente nuestras metas y ofrecer formaciones integrales enfocadas tanto en el desarrollo personal ("ser") como en las habilidades prácticas ("hacer").

En el 2024, llevamos a cabo el taller "Embajadores a Otro Nivel". En este espacio, nuestros embajadores recibieron herramientas valiosas para fortalecer sus capacidades de liderazgo, impulsando activamente la construcción, el mantenimiento y la transformación positiva de la cultura organizacional.





Nuestros Valores



Lealtad

Brindamos un apoyo incondicional basado en la confianza y la verdad, respetando los principios éticos y morales.



Respeto

Nos reconocemos a nosotros mismos y a los otros, aceptamos las diferencias de cada uno, partiendo de la igualdad como personas.



Compromiso

Tomamos decisiones personales y firmes de hacer lo que se ha practicado para lograr y/o superar las metas organizacionales.



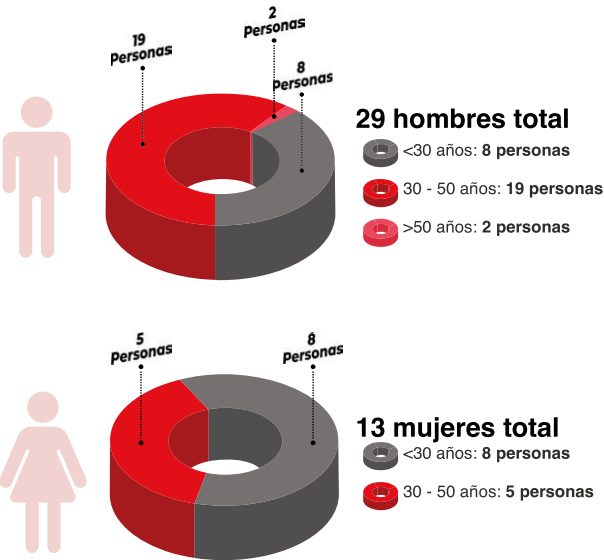
Gratitud

Reconocemos con agradecimiento, con un sentimiento profundo y genuino las acciones positivas en los demás que nos ayudan a crecer desde lo personal y organizacional.

Contrataciones de Nuevos Empleados y Promociones de Cargo

(GRI 401-1)

Durante el 2024 ingresaron 42 nuevos colaboradores a la organización, de los cuales, se distribuyen de la siguiente manera:



Para nuestra Compañía, la promoción interna es clave para el desarrollo de nuestro talento. A continuación, presentamos los resultados de las promociones de cargo realizadas en el 2024 como reflejo de nuestro compromiso con el crecimiento profesional de nuestros colaboradores.

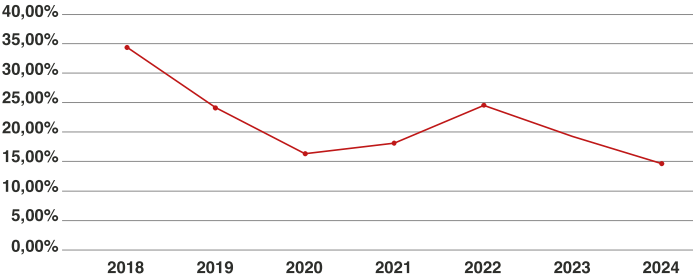
Proceso	Total Promociones
Consumo Masivo - Tuti	12
Tronex Industrial	2
Manufactura e Ingenieria - Mantenimiento	1
Cadena de Abastecimiento	2
Contabilidad	1
SST	1

Tasa de Rotación

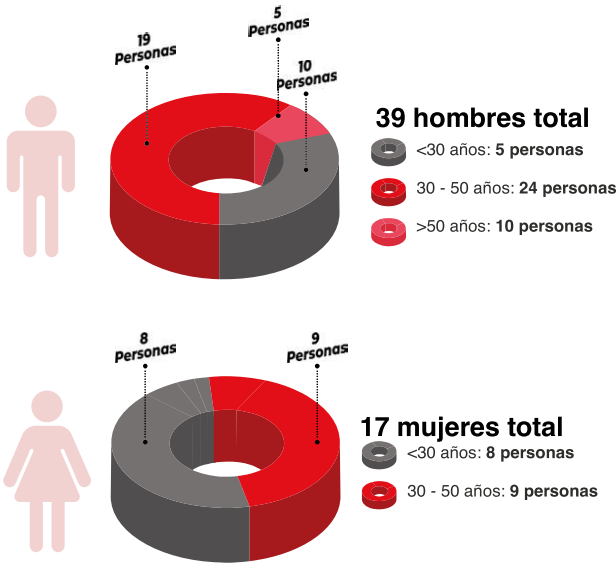
(GRI 401-1)

En 2024, nuestra organización ha logrado una reducción significativa en la tasa de rotación de colaboradores, alcanzando un 14,42%. Este logro es un reflejo directo de nuestras sólidas estrategias de fidelización del talento, que nos permiten retener a nuestros valiosos equipos y construir un entorno de trabajo estable y comprometido.

Histórico Rotación General Anual 2018 - 2024



Esta rotación se clasificó de la siguiente manera:



En agosto, organizamos un conversatorio nacional para jefes y supervisores de nuestro canal tienda a tienda, enfocado en optimizar sus habilidades en procesos de selección. Durante la jornada, abordamos temas clave como pruebas psicotécnicas, técnicas de entrevista efectivas, competencias organizacionales, niveles y perfiles de cargos, y las distintas etapas del proceso de selección.

Prestaciones y Beneficios a Colaboradores

(GRI 401-2)

Para contribuir significativamente al desarrollo y bienestar de nuestros colaboradores y sus familias, ofrecemos los siguientes programas y beneficios:



Programas



Equilibrio Saludable
Promover una cultura enfocada en hábitos de estilos de vida saludable.



Salud Mental
Generar cercanía con los colaboradores y compromiso con su Bienestar y Salud Mental



Finanzas con Propósito
Generar una cultura organizacional basada en el bienestar financiero con propósito, educación a nivel de gastos, manejo de finanzas, ahorro.



Materializando Sueños
Apoyar a nuestros colaboradores en la materialización de comprar su casa propia en alianza con entidades que los respalden y orienten en todo lo relacionado a vivienda.

Beneficios

Tiempo para Recargarse



Días libres por beneficio:
Celebramos esta nueva etapa de vida de nuestros colaboradores, es por eso que otorgamos 3 días hábiles libres remunerados.



Día libre por grado:
Acompañamos a nuestros colaboradores en sus logros y por eso les obsequiamos 1 día libre remunerado para que celebre y disfrute con su familia.



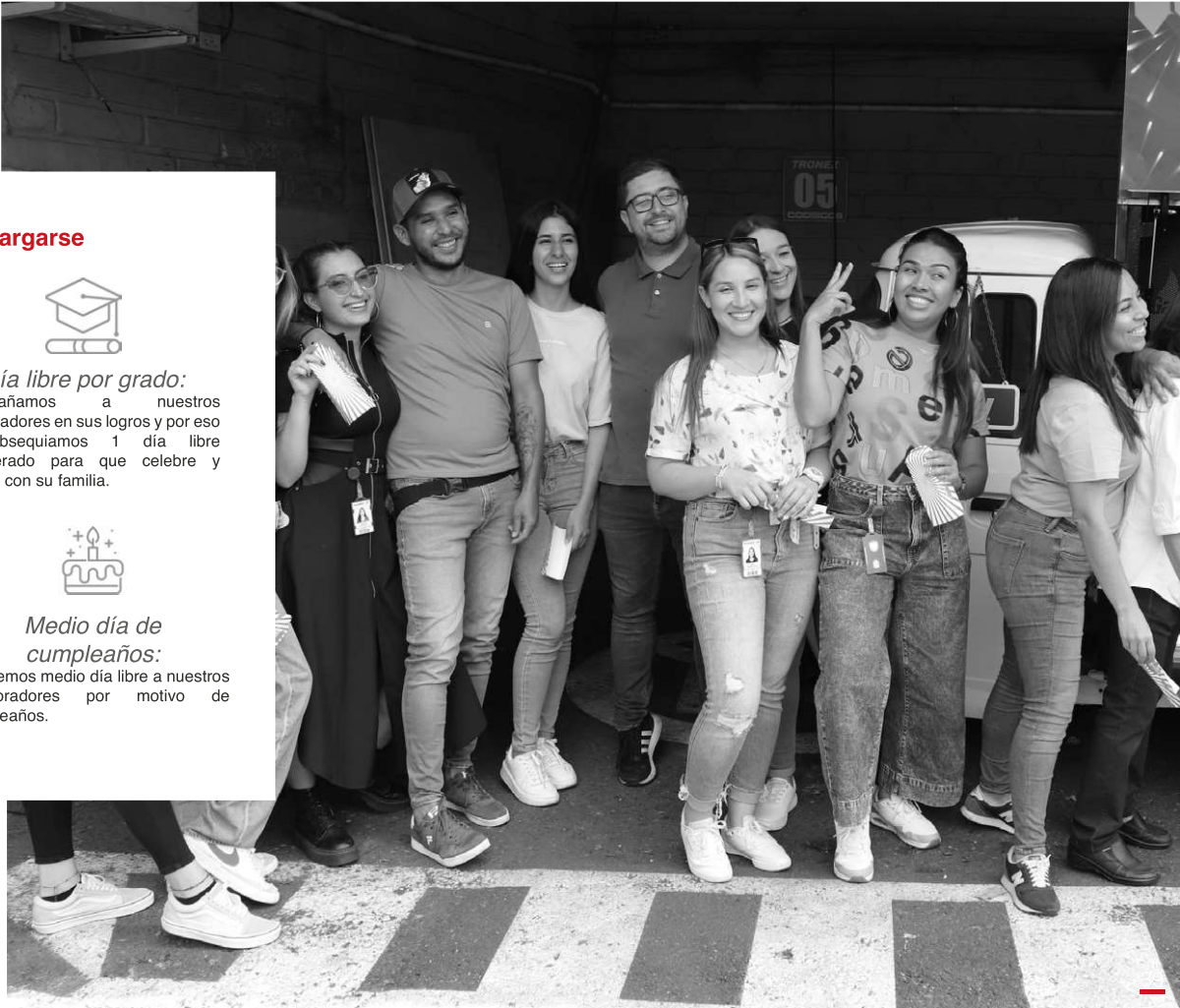
Tiquetera de tiempo:
Ofrecemos 4 medios días libres durante el año a nuestros colaboradores.



Medio día de cumpleaños:
Ofrecemos medio día libre a nuestros colaboradores por motivo de cumpleaños.



Días libres 24 y 31 de diciembre
Sabemos que son días para compartir, celebrar y pasar tiempo de calidad con sus seres queridos.



Inversión para los nuestros



Aguinaldo de navidad:

Valoramos el esfuerzo durante el año, es por esto que otorgamos una bonificación de navidad equivalente a 15 días de salario.



Auxilio educativo:

Impulsamos a nuestros colaboradores a alcanzar sus metas, es por esto que subsidiamos hasta el 50% de su formación académica alineada con el cargo que desempeñan en la Compañía.



Días de beneficio:

Otorgamos 5 días de salario a cada colaborador cada vez que cumplen 1 año en la Compañía.



Bonificación pensional:

Reconocemos los aportes de nuestros colaboradores durante su estadía por la compañía, y por eso les obsequiamos un bono para que los disfrute con su familia en su retiro



Auxilios



Auxilio de Gimnasio:

Ofrecemos auxilios económicos y contamos con convenios con diferentes Gimnasios para fomentar el bienestar en nuestros colaboradores.



Brigada Emocional:

Para el bienestar de nuestros colaboradores, contamos con profesionales internos en Psicología, disponibles para escuchar y orientar en situaciones difíciles. Adicionalmente, ofrecemos apoyo terapéutico externo, cubriendo el 50% del costo de cada consulta, asegurando un acompañamiento integral.



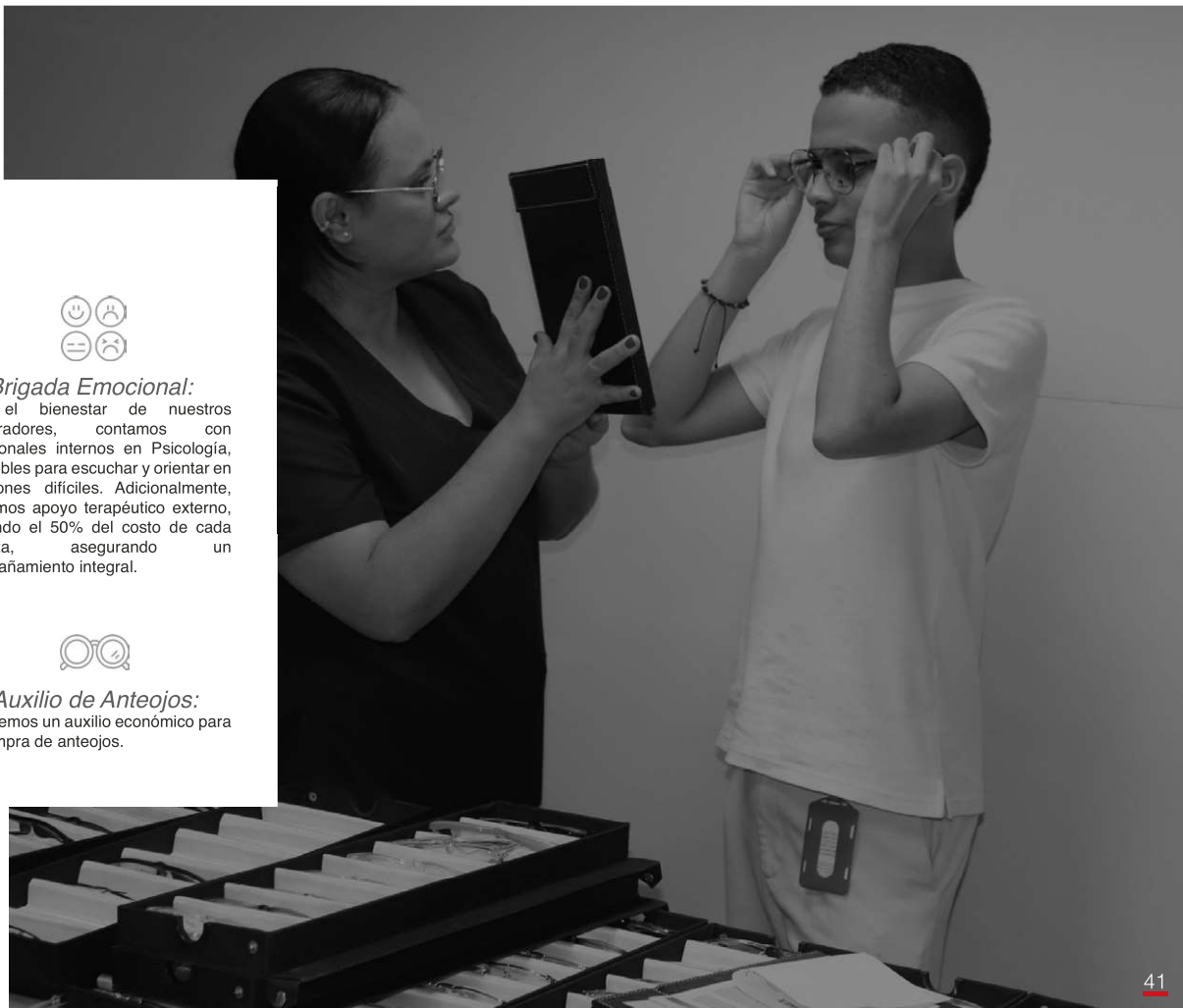
Auxilio de Restaurante:

Contamos con servicio de restaurante en nuestra sede de Medellín.



Auxilio de Anteojos:

Ofrecemos un auxilio económico para la compra de anteojos.

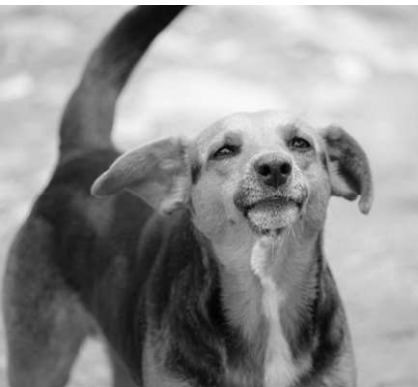


Gestión de Nuestros Programas:

Programa de Equilibrio Saludable:

Estamos convencidos de que el bienestar de nuestros colaboradores es el pilar de un futuro sostenible. Por ello, a través de nuestro programa 'Equilibrio Saludable', hemos redoblado nuestros esfuerzos para promover una cultura que integra el cuidado físico, mental y emocional. Creemos que una fuerza laboral sana y equilibrada es esencial para el éxito de nuestra organización y para construir una sociedad más próspera. A continuación, compartimos las actividades que se desarrollaron a lo largo del 2024:





Caminata ecológica en el Salto del Buey:

En abril del 2024, marcamos un hito en nuestro compromiso con el bienestar al realizar nuestra primera caminata ecológica del año. Un grupo de 16 colaboradores se sumergió en la majestuosidad natural del Salto del Buey, un impresionante paraje ubicado entre los pintorescos municipios de La Ceja y Abejorral. Esta actividad, enmarcada dentro de nuestro programa de Estilos de Vida Saludable, no solo promovió la actividad física y el contacto con la naturaleza, sino que también fue una excelente oportunidad para fortalecer nuestros lazos, además, durante el recorrido y en los momentos de descanso, se llevaron a cabo diversas dinámicas diseñadas para reforzar nuestra Cultura LIV, promoviendo el compañerismo, la conexión y los valores que nos definen como familia Tronex. Fue una jornada que combinó aventura, bienestar y cohesión de equipo.

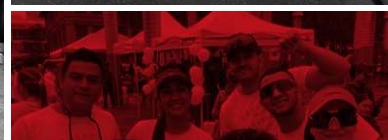


Caminata ecológica en Concepción:

En junio 2024 realizamos nuestra segunda caminata ecológica, la cual se realizó en el encantador municipio de Concepción Antioquia. Un grupo de 19 colaboradores se unió a esta jornada de exploración y conexión con la naturaleza y la historia local.

Durante la actividad, los participantes tuvieron la enriquecedora oportunidad de sumergirse en la historia de este pintoresco pueblo, declarado "Bien de Interés Cultural de la Nación". Recorrieron sus calles, visitaron la Casa Museo del General José María Córdova —héroe de la independencia y figura central de la región—, exploraron la belleza natural de varias cascadas y disfrutaron de emocionantes rutas de senderismo. Además de la aventura, la jornada incluyó actividades lúdicas diseñadas para fortalecer los valores fundamentales de nuestra Compañía, promoviendo el compañerismo y el orgullo por nuestra cultura organizacional.





Participación en la Carrera de las Rosas:

En septiembre, la energía y el compromiso se hicieron presentes en la Carrera de las Rosas, un evento que convocó a 35 de nuestros entusiastas colaboradores.

Nuestros participantes tuvieron la emocionante oportunidad de desafiar sus límites y demostrar su espíritu deportivo en las modalidades de 5, 10 y 15 kilómetros. Esta actividad no solo fue un éxito en participación, sino que también tuvo una gran acogida, logrando un impacto significativo al incentivar el amor por el deporte, la disciplina y la consolidación de hábitos de vida saludables en nuestra comunidad Tronex. Fue una jornada que inspiró bienestar y superación personal.

Programa de Salud Mental

Reconocemos que la salud de nuestros colaboradores es fundamental para su desarrollo pleno y para el éxito de nuestra organización, por ello, hemos fortalecido nuestro compromiso con el bienestar integral, poniendo un especial énfasis en la Salud Mental. Nuestro programa busca activamente generar cercanía y construir un entorno de confianza, donde cada colaborador se sienta respaldado. A través de diversas iniciativas, nos dedicamos a promover el equilibrio emocional, la resiliencia y proporcionar herramientas que fomenten un estado mental óptimo, garantizando así el bienestar y la calidad de vida de toda nuestra familia Tronex.

En 2024, la Brigada Emocional fomentó el bienestar de los colaboradores, logrando una intervención positiva en 31 colaboradores. A lo largo del año, también implementamos pausas activas mentales y distribuimos publicaciones sobre salud mental para fomentar su cuidado. Complementariamente, llevamos a cabo el taller "Mi Brújula Interior – Construyendo mi Mejor Versión Seres en Balance", enfocado en fortalecer la salud mental de nuestros colaboradores.



Programa de Finanzas con Propósitos

Reconocemos de igual manera que el bienestar de nuestros colaboradores trasciende lo laboral e influye directamente en su calidad de vida y en el futuro de sus familias. Por ello, lanzamos nuestro programa 'Finanzas con Propósito'. Esta iniciativa fundamental busca generar una cultura organizacional basada en el bienestar financiero consciente, proporcionando herramientas y conocimientos esenciales. Más allá de la mera administración, aspiramos a empoderar a cada miembro de nuestra familia para optimizar sus gastos, manejar eficazmente sus finanzas y consolidar el hábito del ahorro, permitiéndoles así construir un futuro más seguro y alineado con sus metas personales.

En 2024, nuestro programa de Bienestar y Diagnóstico de Salud Financiera fortaleció su gestión a través de diversas acciones. Realizamos una

proalimentación a 28 líderes para un diagnóstico profundo de casos críticos (nivel de bienestar financiero bajo o deficiente) y desplegamos campañas de educación financiera mediante los diferentes medios de comunicación de la empresa. Adicionalmente, sostuvimos conversaciones directas con 45 colaboradores identificados como personal crítico, buscando entender las causas principales de su situación financiera.

Como cierre y proyección, en septiembre se llevó a cabo formaciones especializadas para líderes y personal crítico, marcando el inicio del programa "Cuenta Conmigo" en alianza con COMFAMA, consolidando así nuestro compromiso con el bienestar integral de nuestros colaboradores.



Programa Materializando Sueños

Entendemos que el hogar es el pilar de la estabilidad y el bienestar familiar, por esto, nos hemos motivado a lanzar el programa “Materializando tus Sueños”. Esta iniciativa nace del compromiso de apoyar a nuestros colaboradores en la consecución de una de las metas más significativas de su vida: la compra de su casa propia. A través de alianzas estratégicas con entidades especializadas, brindamos el respaldo, la orientación y el acompañamiento necesario en cada paso del proceso, desde la financiación hasta la asesoría legal y técnica, para que el anhelo de tener vivienda propia se convierta en una feliz realidad.

En 2024, este programa impulsó dos actividades claves que reflejan nuestro compromiso: la intervención directa a 240 colaboradores interesados en la adquisición de vivienda, realizada exitosamente con el apoyo de Bancolombia. A su vez, para ampliar las oportunidades y el acceso a información vital, desarrollamos una completa Feria de Vivienda en colaboración con Bancolombia, Cotrafa y Comfama. Gracias a estas iniciativas, más de dos centenares de familias de Tronex están hoy más cerca de consolidar el sueño de tener su casa propia, fortaleciendo así su bienestar y estabilidad.



El Rincón de la Lectura

En el 2024, al interior de nuestra organización, se creó un espacio pensado en nuestros colaboradores y sus familias, con una colección de libros de temáticas muy variadas, entre literatura, negocios, infantiles, bienestar emocional, entretenimiento y muchos más

Gracias al Rincón de la Lectura se ha incentivado el hábito de leer, el aprendizaje, la creatividad y el compartir entre equipos



Permiso Parental

(GRI 401-3)

En Colombia, la legislación ha avanzado significativamente en este ámbito, otorgando derechos y deberes que buscan equilibrar la vida laboral y personal. Comprender la normativa vigente nos asegura nuestro cumplimiento legal. En Tronex apoyamos a nuestros colaboradores en la gestión de permisos, garantizando el cumplimiento de los requisitos de ley.

Durante 2024, cinco colaboradores (5 hombres y 0 mujeres) hicieron uso de su beneficio de su permiso parental, de los cuales el 100% se reincorporó de nuevo a sus labores luego de finalizada su licencia.



Celebraciones y Fechas Especiales

(GRI 401-2)



Día de la Mujer:

Realizamos un encuentro con todas nuestras mujeres de la familia Tronex, donde hablamos sobre empoderamiento femenino, el legado y compartimos un momento especial con cada una de ellas.



Día de la Madre:

Por motivo de una fecha tan especial, en Tronex quisimos celebrar a nuestras 105 colaboradoras que, además de su valioso rol en la empresa, son madres. Les rendimos un homenaje especial lleno de gratitud y cariño. Disfrutamos de un ameno compartir, un espacio para la alegría y la camaradería, y cada una recibió un detalle significativo como muestra de nuestro aprecio por su dedicación tanto en sus hogares como en nuestra familia corporativa.



Día del Padre:

Durante el mes de junio, celebramos con especial cariño el Día del Padre, reconociendo y agradeciendo el valioso rol de 330 papás que forman parte de nuestra compañía, como muestra de nuestro aprecio y gratitud por su dedicación tanto en sus hogares como en la empresa, cada uno de ellos recibió un detalle conmemorativo a nivel nacional. Fue una forma de honrar su compromiso y el amor que aportan día a día.





Despedida por jubilación de nuestros colaboradores:

Durante el año 2024, se organizaron encuentros con los seis colaboradores que se pensionaron y sus familiares. En estas reuniones, se les brindó un homenaje y un agradecimiento por su dedicación y años de servicio a la compañía. Adicionalmente, cada uno recibió un bono de \$3.900.000 pesos para compartir con sus seres queridos.



Día del Niño:

Para celebrar el Día del Niño, nos propusimos regalar sonrisas y momentos inolvidables, en virtud de ello, entregamos 241 bonos de cine acompañado de su respectivo combo de palomitas y gaseosa.

Con este significativo detalle, logramos que los hijos de nuestros colaboradores a nivel nacional disfrutaran de una tarde mágica, sumergiéndose en sus películas favoritas y creando recuerdos felices junto a sus familias. Esta iniciativa reafirma nuestro compromiso con el bienestar y la alegría de la infancia en nuestra gran familia Tronex, reconociendo su invaluable importancia.



Embajador Tronex:

Durante el primer trimestre de 2024, realizamos el evento "Embajador Tronex". Nuestro objetivo fue promover activamente nuestros productos y servicios entre todos los colaboradores, buscando que se sientan orgullosos de nuestra esencia y transmitan la pasión por lo que hacemos.



Semana S:

En mayo de 2024, celebramos nuestra "Semana S", un evento de integración diseñado para promover, educar y motivar a nuestros colaboradores hacia estilos de vida saludables y prácticas sostenibles. Se desarrollaron diversas actividades gracias al liderazgo de nuestro personal interno y al valioso apoyo de empresas aliadas.

En el 2024, en el marco de esta actividad, se logró:

- El desarrollo de 27 actividades
- 920 participaciones de colaboradores
- 16 empresas/emprendimientos participantes



Conscientes de la prioridad que reviste salvaguardar la integridad y el bienestar de nuestros colaboradores, en Tronex declaramos la implementación de nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) certificado por Icontec bajo el estándar ISO 45001:2018. Esta medida se ejecuta en riguroso cumplimiento a la normativa legal vigente, específicamente la Resolución 0312 de 2019 y el Decreto 1072 de 2015.

Nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) tiene como objetivo primordial garantizar la integridad del 100% de nuestros colaboradores. Este sistema es un componente esencial para el avance sostenible de Tronex, ya que nos permite establecer un ambiente de trabajo seguro y saludable. Logramos esto a través de la identificación y el control sistemático de los riesgos inherentes a todas nuestras actividades.

Nuestro SG -SST abarca la producción y comercialización de pilas zinc- carbón. Diseño, producción y comercialización de ensambles de pilas, ensambles eléctricos y electrónicos. Ensamble y comercialización de soluciones de almacenamiento de energía para operaciones logísticas. Distribución de productos de almacenamiento de energía y de consumo masivo no perecederos. Comercialización, alistamiento, instalación, mantenimiento y reparación de equipos de almacenamiento y protección de energía eléctrica. Diseño, comercialización, instalación y mantenimiento de proyectos de energía renovable, fotovoltaica y equipos asociados.

En cuanto a nuestro desempeño, la última actualización de estándares mínimos, realizada en 2024, evidenció un 98% de cumplimiento. Este logro no solo subraya nuestro firme compromiso con el bienestar de nuestro equipo, sino también nuestra estricta adhesión a la normativa legal vigente.

(GRI 403-1, 403-8)

Identificación y Reporte de Peligros y Riesgos

(GRI 403-2)

Para la identificación y reporte de peligros y riesgos en nuestras operaciones, y la posterior aplicación de la jerarquía de controles que busca eliminar peligros y mitigar riesgos, llevamos a cabo un proceso sistemático. Este proceso implica la identificación de peligros y la definición de controles para cada uno de los procesos que conforman el mapa de la compañía, siguiendo la metodología GTC45 desarrollada en nuestro manual de identificación de peligros y valoración de riesgos, al igual que el procedimiento documentado para el reporte, investigación y divulgación de incidentes, accidentes laborales y de tránsito y de enfermedades laborales.



Servicios de Salud

(GRI 403-2, GRI 403-3, GRI 403-6)

La salud y el bienestar de nuestros colaboradores son primordiales. Este capítulo detalla cómo garantizamos un entorno de trabajo seguro y saludable, comenzando con una rigurosa programación de evaluaciones médicas ocupacionales de ingreso, periódicos, de retiro y por reubicación, las cuales se realizan acorde a nuestro procedimiento establecido. Además, contamos con el soporte de un médico laboral dedicado al seguimiento de casos clínicos y a la gestión proactiva del programa de reincorporación sociolaboral. La confidencialidad de las historias clínicas de nuestros colaboradores es un pilar fundamental; solo las IPS y nuestro médico laboral tienen acceso a esta información, siempre bajo estrictos contratos y acuerdos de confidencialidad, asegurando la privacidad y confianza.

Participación y Consulta de los **Colaboradores**

(GRI 403-4)

Contamos con una sólida estructura de apoyo a la seguridad y salud en el trabajo. Esta incluye el Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (Copasst), el Comité de Convivencia, y grupos de apoyo como la brigada de emergencias, líderes de evacuación, el COE y líderes químicos, los cuales se reúnen de manera periódica y cuentan con un plan de formación definido.

Las responsabilidades de estos grupos abarcan la detección y evaluación de riesgos, la supervisión de programas de salud ocupacional, la investigación y gestión de incidentes y accidentes (incluyendo sus recomendaciones), y el fomento de la participación activa del personal en temas de seguridad y bienestar.



Accidentes y Enfermedades Laborales

(GRI 403-9, GRI 403-10)

En Tronex, ciertas tareas conllevan un alto riesgo inherente que podría tener graves consecuencias en caso de accidente. Estas incluyen trabajo en alturas, manejo de energías peligrosas y manipulación de sustancias químicas. Para controlar y prevenir estos riesgos, nuestro SG-SST (Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo) ha establecido programas de gestión específicos para cada uno. Estos programas se complementan con planes de formación y sensibilización, el uso riguroso de elementos de protección personal, así como procedimientos y estándares de seguridad bien definidos, todo ello con el objetivo de mitigar la ocurrencia de incidentes.

Durante 2024, registramos 25 accidentes de trabajo entre nuestros colaboradores. Es importante destacar que ninguno de estos fue fatal ni resultó en consecuencias graves. Los accidentes más frecuentes tuvieron su origen en eventos de tránsito, incidentes mecánicos y factores biomecánicos, principalmente manifestados como golpes y lesiones osteomusculares.

Por otro lado, nuestros contratistas reportaron 3 accidentes de trabajo en el mismo periodo. De estos, afortunadamente ninguno fue fatal, aunque uno sí generó grandes consecuencias. Los accidentes principales se asociaron con trabajos en alturas y quemaduras.

Con el fin de evitar la materialización de nuevos accidentes, se han levantado planes de acción concretos para cada uno de los accidentes ocurridos, donde se evalúa al detalle la ocurrencia con cada una de las personas involucradas.

El mayor porcentaje de accidentalidad se concentró en el proceso de consumo masivo, representando el 45% de la accidentalidad en nuestros colaboradores por riesgo vial. De los 25 accidentes totales de 2024, 14 ocurrieron en el equipo de Consumo Masivo debido a los riesgos viales que se materializan por comportamientos de terceros, condiciones viales o climáticas. 3 accidentes en TLS (Tronex Logística y Servicios) y 3 accidentes en Tronex Industrial.

12 accidentes de trabajo se registraron en Medellín. De estos, 10 fueron por tránsito, 6 de origen mecánico y 5 de origen biomecánico. Las lesiones predominantes continuaron siendo golpes y afecciones osteomusculares; por lo tanto, se ejecutó el programa de pausas activas y seguimiento

a los puestos de trabajo con el fin de minimizar y prevenir.

En cuanto a enfermedades laborales, 2024 cerró con cero fallecimientos. Solo se registró una enfermedad laboral antigua, calificada en 2015, por síndrome de túnel carpiano, con el fin de evitar la ocurrencia de un nuevo evento de este tipo, se eliminó el puesto de trabajo que generó esta enfermedad laboral y dicha persona fue reubicada en otro puesto de trabajo. Las dolencias más reportadas a lo largo del año estuvieron relacionadas con factores osteomusculares. Respecto a nuestros contratistas, no hubo reportes de enfermedades laborales durante el periodo de balance.

Desde nuestro sistema de vigilancia epidemiológica, hemos identificado peligros que podrían derivar en enfermedades laborales por movimientos repetitivos en la planta de producción de pilas. Para abordar esto, la empresa ha implementado un programa de gestión específico. Este incluye inspecciones de puestos de trabajo, un programa de pausas activas, seguimiento médico con evaluaciones ocupacionales enfocadas en lo osteomuscular, y capacitaciones continuas.

Para el control efectivo de estos riesgos, contamos con un plan de trabajo anual que es guiado y supervisado por un profesional de la ARL (Administradora de Riesgos Laborales).

**Las tasas se han calculado por cada 1000000 de horas trabajadas.*

**No hay exclusiones, todos los colaboradores están incluidos en el sistema de vigilancia*

**En el 2024 hubo cero casos de discriminación.*





Reconocemos que el conocimiento y las habilidades son la base de la innovación y la sostenibilidad. Por ello, en 2024, nuestras inversiones en capacitación y programas educativos han generado valor, fortaleciendo nuestras capacidades internas y contribuyendo al bienestar social. Aquí, presentamos las iniciativas y los logros alcanzados, reflejando cómo invertimos en el talento humano y promovemos el acceso al conocimiento para generar un impacto positivo y duradero.



Capacitación y Formación a Colaboradores

(GRI 404-1, GRI 404-2)

Los nuevos colaboradores que se incorporan a nuestra organización realizan diversos cursos en la Universidad Tronex, nuestra plataforma interna de aprendizaje y formación. Esto les permite adquirir los lineamientos y conocimientos fundamentales para el desarrollo de sus funciones y responsabilidades desde el primer momento.

Cursos Esenciales Antes de Ingresar:

- **Inducción Corporativa:** Para familiarizarse con nuestra cultura y valores.
- **SAGRILIFT:** Capacitación en sistemas de gestión de riesgos de lavado de activos y financiación del terrorismo.
- **PTEE:** Formación en el programa de transparencia y ética empresarial.
- **Alcohol y Drogas:** Normativas y políticas internas sobre el consumo.

Capacitaciones Post-Ingreso (Primeros Dos Meses):

- **Fundamentos de la Sostenibilidad Empresarial:** Principios y prácticas de sostenibilidad.
- **Movilidad Segura y Sostenible:** Normas y hábitos para una movilidad segura, responsable y sostenible.

- **Gestión de Emergencias:** Preparación y actuación ante situaciones críticas.
- **Fundamentos ISO:** Introducción a los sistemas de gestión de calidad.

Formación Especializada por Rol:

- **Para el personal que conduce vehículos de la organización:** Realizan un curso sobre Transporte de Sustancias con Características Peligrosas y el Manual del Vehículo.
- **Para Ingenieros y Técnicos de Tronex Industrial:** Cursan Proceso de Calidad y Diseño y Desarrollo de Productos.

En 2024, nuestro plan de formación promovió el desarrollo integral de 569 colaboradores (159 mujeres y 410 hombres), sumando 1.008 horas de capacitación en materia de tipo legal, técnico y de desarrollo personal. Dentro del plan de formación, se destaca cursos sobre fundamentos de sostenibilidad, gestión de residuos, uso eficiente del agua, movilidad y seguridad vial, inteligencia artificial, los 4 acuerdos para una vida plena, entre otros, reafirmando nuestro compromiso con el crecimiento de nuestro talento humano.

Horas de Formación	Plan	Total Horas
	Plan General	457
	Plan Bogotá	27
	Plan Calidad	4.5
	Plan Sostenibilidad	174
	Plan General SST	174
	Plan Brigada	40
	Plan COE	10
	Plan Líderes Evacuación	10
	Plan Comité de Convivencia	7,5
	Plan Líderes Químicos	32
	Plan Copasst	10,5
	Plan PESV	56

Evaluación y Certificación de Competencias Laborales basado en la Norma 280101164 (Mantener redes de energía de acuerdo con normativa):

En 2024, 42 colaboradores fueron formados y certificados bajo la Norma 280101164, reafirmando nuestro compromiso con la excelencia. Esta certificación asegura personal altamente competente, nos fortalece para licitaciones y el cumplimiento normativo, y es una clara evidencia de nuestra mejora continua, generando confianza en clientes y abriendo nuevas oportunidades de mercado.

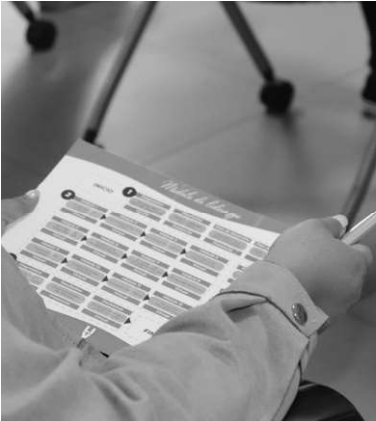
Escuela de liderazgo

Nuestra Escuela de Liderazgo fue fundamental para potenciar las capacidades de nuestros equipos. En el 2024 formamos a 34 colaboradores en los pilares clave de un liderazgo efectivo. El programa se centró en la integración de valores con la toma de decisiones estratégicas, enfatizando cómo el líder se convierte en el principal embajador de nuestra cultura. Igualmente, se profundizó en la importancia de una planificación rigurosa como herramienta para el logro de objetivos, y se capacitó en técnicas de pro alimentación constructiva para fomentar un ambiente de mejora continua y desarrollo personal. Así, aseguramos que nuestros líderes no solo guíen con visión, sino también con un profundo sentido humano y de responsabilidad.

Buenas prácticas en materia de seguridad

En cuanto a las buenas prácticas de seguridad, el 100% de nuestro equipo de Seguridad Organizacional, que suman 21 personas (equivalente al 3.6% del total de colaboradores), recibió formación especializada en políticas y procedimientos de derechos humanos de la organización y su aplicación en seguridad. Esta capacitación incluyó reentrenamiento en temas de seguridad y en SAGRILAFT (Sistema de Administración del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo).

(GRI 410-1)





Evaluación del **Desempeño**

(GRI 404-3)

Reconocemos la importancia de evaluar nuestro desempeño para potenciar el talento de nuestro equipo. Para ello, desarrollamos un espacio que fomenta el diálogo cercano y consciente, propiciando la reflexión y el intercambio de ideas. Aquí, analizamos los resultados del año evaluado, siempre alineados con el rol de cada persona y los objetivos de la organización.

En 2024, se realizó la valoración del desempeño a 529 personas, (149 mujeres y 380 hombres), que, a la fecha, llevaban más de 6 meses dentro de la organización, de las cuales el 28% eran mujeres y el 72% hombres. En cuanto a categorías, el personal operativo correspondió al 65% y el personal administrativo el 35%.

Las evaluaciones de desempeño de 2024 reflejan el alto compromiso y las sólidas competencias de nuestros colaboradores. El personal administrativo alcanzó un promedio general del 91.96%, mientras que el personal operativo obtuvo un 91.22%. Estos excelentes resultados destacan su dominio en competencias claves como comportamientos organizacionales, orientación al cliente, pasión por la calidad, liderazgo y comunicación efectiva, las cuales son esenciales para el éxito en sus roles.

Responsabilidad Social Empresarial



Compromiso con la Responsabilidad Social Empresarial

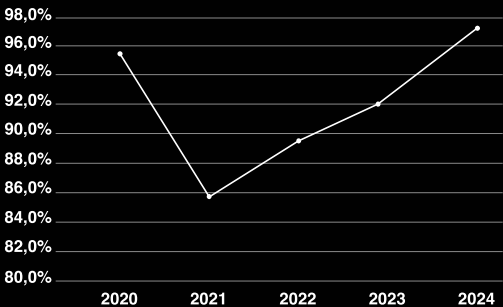
La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) está profundamente arraigada en la cultura de nuestra organización. Desde 2015, hemos reafirmado este compromiso al obtener, año tras año, la certificación de RSE de Fenalco Solidario. Este reconocimiento nos enorgullece e impulsa a continuar avanzando en nuestro camino hacia la sostenibilidad. En 2024, logramos un cumplimiento del 97,02% en el autodiagnóstico de RSE. Este resultado nos catapultó a la etapa "ESTADO IDEAL", la fase más avanzada de la evaluación, lo que refleja nuestro sólido compromiso con la RSE. Estamos convencidos de que la sostenibilidad y el desarrollo responsable son pilares esenciales para el éxito a largo plazo.

De cara al futuro, nos alistamos para afrontar nuevos retos en el ámbito de la RSE. Para 2025, evaluaremos la posibilidad de migrar de nuestra actual certificación de RSE a un sello de Sostenibilidad. El objetivo es reflejar una integración más profunda de los criterios ambientales, sociales y económicos en la estrategia de la organización y afianzar nuestro compromiso con la sostenibilidad.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos entre 2020 y 2024, que evidencian nuestra madurez en la gestión de prácticas de Responsabilidad Social Corporativa (RSE).

Estos autodiagnósticos han revelado nuestras fortalezas en la gestión de criterios de RSC en diversas materias y con distintos grupos de interés, incluyendo medio ambiente, el Estado, clientes y consumidores, proveedores, competencia, colaboradores y gobierno corporativo.

Resultados Autodiagnóstica RSE



En octubre de 2024, recibimos de Fenalco Solidario la recertificación de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) para el periodo 2024-2025. Durante este evento, los líderes de nuestros procesos tuvieron la oportunidad de capacitarse en buenas prácticas sociales y de gobernanza, con el objetivo de fortalecer las relaciones con clientes, proveedores y la comunidad.



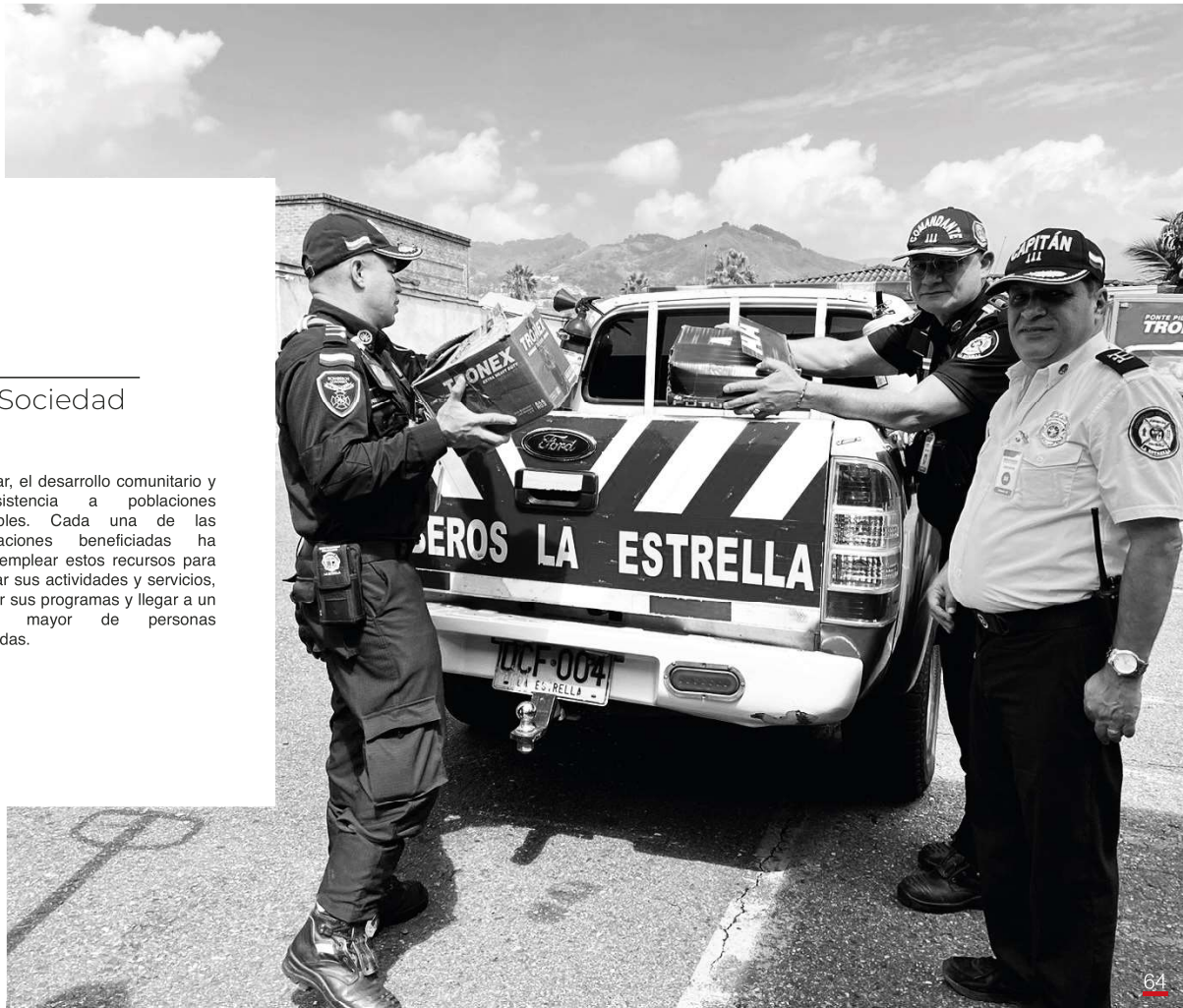
Sembrando Futuro:

Nuestra Contribución a la Sociedad

En Tronex, seguimos impactando positivamente a través de acciones que impactan a la sociedad. El propósito principal de estas acciones es contribuir a los objetivos sociales de diversas entidades, fortaleciendo su capacidad para cumplir sus misiones.

Estas contribuciones se dirigieron a diversos sectores, impulsando el

bienestar, el desarrollo comunitario y la asistencia a poblaciones vulnerables. Cada una de las organizaciones beneficiadas ha podido emplear estos recursos para optimizar sus actividades y servicios, expandir sus programas y llegar a un número mayor de personas impactadas.





En 2024, donamos alrededor de \$28 millones de pesos en producto a 10 entidades entre universidades y fundaciones sin ánimo de lucro. Esta cifra reafirma nuestro firme y continuo compromiso con la responsabilidad social y el respaldo a causas que benefician directamente a la comunidad.



Reforzamos nuestra conexión con la comunidad aledaña a nuestra sede en Medellín. Nos unimos a nuestro aliado Codiscos para participar en la novena de aguinaldos con un show musical de Canticuentos, ofreciendo una presentación, y donación de obsequios, logrando impactar 160 personas entre adultos y niños.



En julio, participamos de la Triatlón Peñol Sportravel, que se realizó en el municipio del Peñol Antioquia, donde estuvimos presente con nuestra marca de pilas Tronex, patrocinando alrededor de 1500 deportistas a través del patrocinio de gorros de natación, números dorsales y gotas para el camino.



Estuvimos presentes con nuestra marca Alkalina en el torneo de golf que se realizó en septiembre de 2024 en el Club Campestre Llanogrande. En esta ocasión, donamos blisters de pilas Alkalina (AA/AAA) a los 132 golfistas participantes.



Como parte de nuestro compromiso con el avance de la ciencia y la tecnología, Alkalina dijo presente en el desfile de Robots Silletteros durante la Feria de las Flores. En este innovador evento, realizado en el centro comercial Mayorca de Medellín, tuvimos el placer de proveer las pilas que energizaron a los robots y donar kits a los participantes.



Nuestro compromiso trasciende las operaciones comerciales para generar un impacto positivo y significativo en las comunidades. En 2024, este compromiso nos llevó al municipio de Santo Domingo, donde identificamos una oportunidad para mejorar la calidad de vida de sus habitantes y visitantes.

Nos enorgullece haber donado 39 sombrillas a la plaza principal de Santo Domingo. Esta iniciativa no solo buscó embellecer el paisaje urbano, sino también crear un entorno más confortable y acogedor para todos. Al proporcionar sombra y protección, hemos contribuido a mejorar las condiciones para quienes disfrutan de este espacio central, ya sea para el ocio, el comercio o simplemente el encuentro diario.

TRONEX®

Gestión de Residuos

(GRI 306-1)

Nuestras diversas operaciones, que incluyen la producción de pilas, la comercialización de productos de consumo masivo, el mantenimiento de maquinaria, la instalación de sistemas fotovoltaicos, el ensamble de baterías de plomo ácido, la jardinería y la limpieza, requieren el uso de insumos como materias primas, químicos y energía. Como consecuencia de estas actividades, se generan principalmente residuos como cartón, plástico, papel, madera, componentes eléctricos, residuos orgánicos provenientes de jardinería y algunos residuos especiales y peligrosos.

Los residuos generados directamente por nuestras operaciones impactan principalmente el suelo, el aire y el agua, además de contribuir al agotamiento de recursos naturales. Estos efectos están directamente relacionados con nuestras actividades internas, como el uso de maquinaria y transporte. No obstante, también se identifican impactos aguas arriba, asociados al embalaje de los insumos que recibimos de proveedores. Aguas abajo, los materiales y empaques de nuestros productos, una vez consumidos, pueden convertirse en residuos posconsumo, tanto peligrosos como aprovechables o no aprovechables.

Para mitigar estos impactos, contamos con indicadores de seguimiento y programas orientados a la gestión integral de residuos y la adopción de prácticas de compras sostenibles. A través de estas iniciativas, se lideran estrategias centradas en la reducción en la generación de residuos, el fortalecimiento de la separación en la fuente y la promoción del aprovechamiento de materiales reciclables y reutilizables. Como parte de nuestro compromiso ambiental, desarrollamos campañas de sensibilización interna, implementamos prácticas para el tratamiento de ciertos residuos líquidos a través de nuestro sistema de tratamiento de aguas residuales, y realizamos control y evaluación periódica mediante indicadores que miden la efectividad de la separación en la fuente. También, contamos con aplicativos web que permiten monitorear y registrar las generaciones de residuos, facilitando el control y la trazabilidad.

Trabajamos con gestores aliados debidamente autorizados, que disponen de licencias y permisos ambientales vigentes para el tratamiento, valorización y disposición final de los residuos generados por nuestras operaciones.

De igual modo, lideramos el Sistema Recopila, enfocado en la recolección y gestión de pilas y acumuladores usados, y participamos colectivamente en el programa Repack, dirigido al aprovechamiento de envases y empaques posconsumo, promoviendo así un enfoque de economía circular en toda nuestra cadena de valor.

(GRI 306-2)

Subasta sostenible

Contamos con un aplicativo web diseñado para promover la reutilización de materiales, generando beneficios ambientales, sociales y económicos. A través de esta plataforma, facilitamos la gestión eficiente de excedentes que, en lugar de ser destinados a disposición final, pueden tener una segunda vida. Esta iniciativa permite a nuestros colaboradores acceder a artículos en buen estado a precios accesibles, fomentando una cultura organizacional basada en la sostenibilidad y la economía circular.

Resultados 2024:



Impacto económico:

Se generó ingresos por \$12.400.000 a través de la venta de los artículos reutilizados.



Impacto ambiental:

Se reutilizó 1,25 toneladas de artículos y/o materiales que estaban destinados a disposición final, evitando así su envío a un relleno sanitario.



Impacto social:

45 colaboradores se beneficiaron al acceder a artículos en buen estado y a un bajo costo.

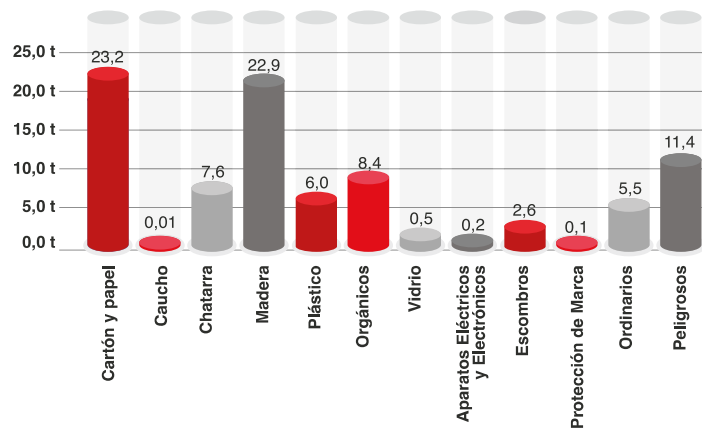


Residuos Generados

(GRI 306-3)

Durante el periodo evaluado, la empresa generó un volumen significativo de residuos, alcanzando una diversidad de materiales que reflejan la naturaleza de nuestras operaciones. Los residuos más representativos fueron el cartón y papel (23,2 toneladas) y la madera (22,9 toneladas), seguidos por los residuos peligrosos (11,4 toneladas). Este panorama evidencia la necesidad de continuar fortaleciendo nuestras estrategias de gestión y aprovechamiento de residuos, con especial atención a aquellos con potencial de reciclaje y a los que requieren un tratamiento especializado por su naturaleza. La generación de residuos ordinarios, vidrio, de protección de marca y aparatos eléctricos y electrónicos también destacan avances importantes en la reducción y control de ciertos tipos de residuos.

Toneladas de residuos generados

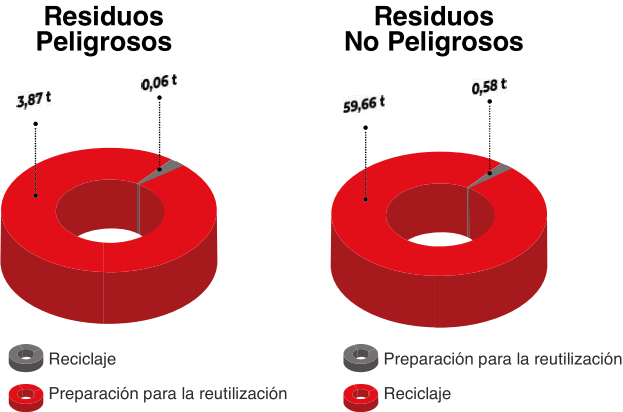


Residuos NO Destinados a la Eliminación

(GRI 306-4)

Impulsamos la valorización de los residuos generados en nuestras operaciones como parte de nuestro compromiso con la economía circular y la reducción del impacto ambiental. En 2024, evitamos el envío de 64,17 toneladas de residuos al ambiente, de las cuales 3,87 toneladas de residuos peligrosos fueron preparadas para la reutilización 0,06 toneladas fueron recicladas; mientras que, en residuos no peligrosos, 59,66 toneladas fueron recicladas y 0,58 toneladas se destinaron a procesos de preparación para la reutilización.

**Preparación para la reutilización: Operaciones de verificación, limpieza o reparación mediante las cuales productos o componentes de productos que se han convertido en residuos son preparados para que puedan reutilizarse sin ningún otro tratamiento previo.*



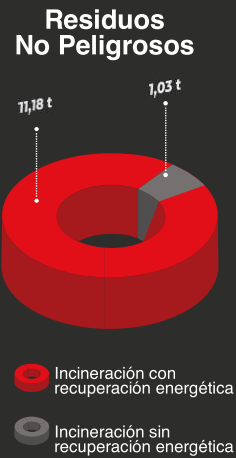
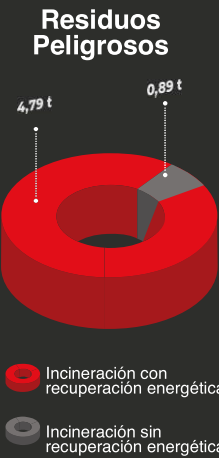
Categoría	Tipo de Valoración	Descripción de los Residuos	Cantidad (Toneladas)
Peligrosos	Preparación para la Reutilización	Baterías plomo ácido	387
	Reciclaje	Agua contaminada con alcohol, Aceites Industriales, Plaguicidas	0,06
No Peligrosos	Preparación para la Reutilización	Aluminio y Bidones plásticos	0,58
	Reciclaje	Acero, Agua contaminada, Cartón, Papel archivo, Papel encerado, Pasta, Pet, Chatarra, Cobre rencauchutado, Icopor, Limalla de cobre, Llantas usadas de carro, Madera,	59,66

Residuos Destinados a Eliminación

(GRI 306-5)

Durante el año 2024, un total de 17,89 toneladas de residuos generados por la operación fueron destinados a procesos de eliminación. De este total, 5,68 toneladas correspondieron a residuos peligrosos, de los cuales el 84% (4,79 t) fue incinerado con recuperación energética y el 16% (0,89 t) sin recuperación. En

cuanto a los residuos no peligrosos, se gestionaron 12,21 toneladas, siendo la mayoría (11,18 t) enviadas a vertederos y una menor proporción (1,03 t) tratada mediante incineración con aprovechamiento energético. Estos datos reflejan los desafíos que persisten en la gestión de residuos no valorizables.



Categoría	Tipo de Eliminación	Descripción de los Residuos	Cantidad (Toneladas)
Peligrosos	Incineración (Con recuperación energética)	Tonner, envases de nonifenol y material contaminado con: Pintura, cloruro de zinc, solventes, aceites e hidrocarburos.	4,79
	Incineración (Sin recuperación energética)	Aerosoles vacíos, encendedores y material contaminado con ácido sulfúrico y dióxido de manganeso.	0,89
No Peligrosos	Incineración (Con recuperación energética)	Elementos de dotación, fibra de vidrio y residuos de protección de marca.	1,03
	Incineración (Sin recuperación energética)	Residuos Ordinarios, vidrio quebrado y PVC.	11,18



Energía

(Contenido 3-3)

Gestión de la Energía

(GRI 302-1)

Reconocemos que la energía es un recurso clave para el desarrollo de nuestras operaciones. Nuestra demanda energética es abastecida, en su mayoría, por el sistema interconectado nacional, y se emplea principalmente para alimentar sistemas de iluminación, maquinaria industrial y equipos operativos.

Aunque no se han detectado impactos significativos derivados del consumo energético, mantenemos mecanismos de control y análisis constantes que nos permiten identificar patrones de uso, prevenir posibles desviaciones y fomentar prácticas de eficiencia. Esta gestión se articula dentro del Sistema de Gestión Ambiental, certificado bajo la norma ISO 14001:2015, a través del cual aplicamos herramientas de evaluación de impactos energéticos, considerando variables como cambios en la operación, frecuencia de uso, riesgos asociados y cumplimiento normativo.

Aunque actualmente no contamos con objetivos específicos de consumo energético, nuestra política de gestión integral impulsa la optimización de recursos y el mejoramiento continuo. En línea con este compromiso, hemos desarrollado un programa interno que incluye acciones concretas para reducir el consumo de energía y avanzar hacia modelos operativos más sostenibles.

Entre estas acciones se destacan iniciativas de sensibilización y campañas internas, así como la incorporación de equipos eléctricos y electrónicos de bajo consumo, la sustitución de luminarias fluorescentes compactas por tecnología LED de mayor eficiencia, y la implementación de sensores de luz que optimizan el uso energético en nuestras instalaciones.

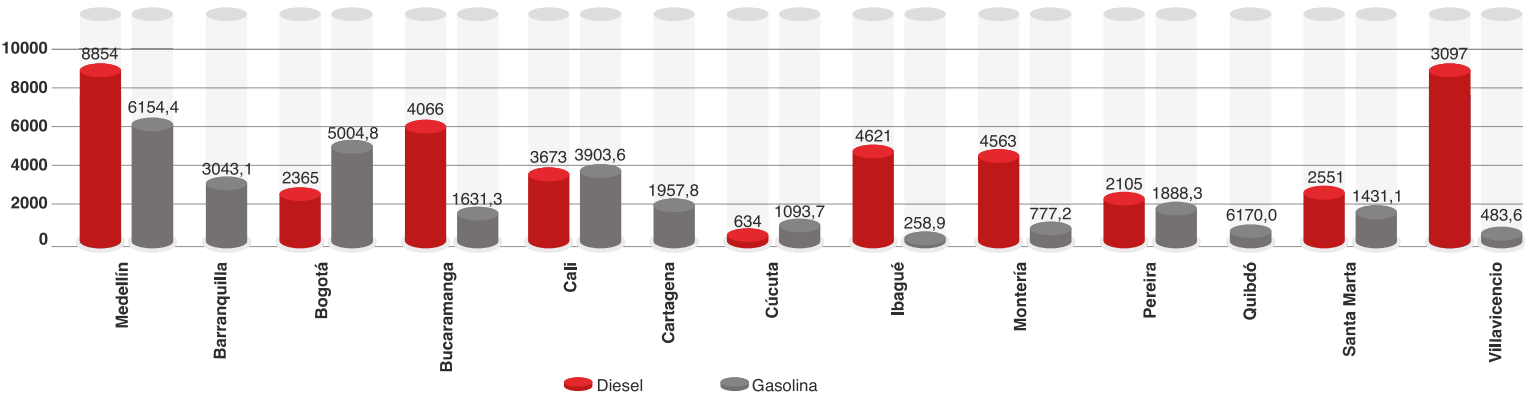
Consumo de Combustibles

Durante 2024, el consumo de combustibles en nuestra operación provino exclusivamente de fuentes móviles, correspondientes a nuestra flota vehicular a nivel nacional, ya que no contamos con fuentes fijas. En total, se utilizaron 27.628 galones de gasolina, equivalentes a aproximadamente 3.64×10^{12} julios, y 37.145 galones de diésel, con una equivalencia energética estimada de 5.44×10^{12} julios.

A continuación, se detalla el consumo de combustibles durante el 2024 en cada una de nuestras regionales:



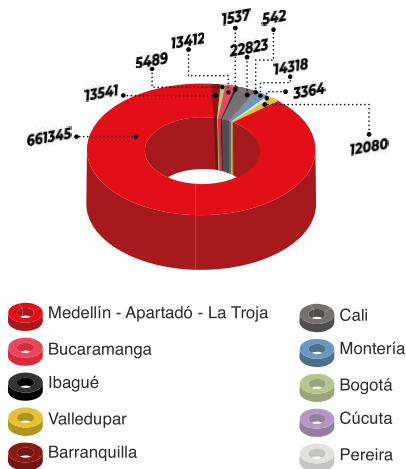
Consumo de Combustibles (Galones)



Consumo Electricidad

Durante el año 2024, el consumo total de energía eléctrica fue de 748.451 kWh, equivalente a 748.451.000 W/h. A continuación, se presenta el detalle del consumo por regional, correspondiente al uso de electricidad en cada una de nuestras sedes a nivel nacional.

Consumo de Eléctricidad (kW/h)



Consumo de energía solar:

Hasta julio de 2024, en nuestra sede de Medellín contamos con la operación de aproximadamente 220 paneles solares, los cuales fueron desconectados por motivos técnicos. Durante su funcionamiento, estos equipos nos permitieron generar nuestra propia electricidad a partir de energía solar, alimentando parte de nuestras operaciones con una fuente limpia y renovable.

Gracias a esta instalación, se generaron 3896 kWh (1.40×10^{10} julios) de energía, lo que representó una reducción de 5.53 toneladas de CO₂ en nuestra huella de carbono.

Actualmente, avanzamos en el estudio de viabilidad para implementar un sistema solar de mayor capacidad, con el propósito de ampliar el alcance de nuestra transición energética y fortalecer nuestro compromiso ambiental.

Consumo Total de Energía

Durante el año 2024, el consumo total de energía, incluyendo combustibles no renovables, electricidad y el consumo de energía solar, fue de aproximadamente 9.09×10^{12} julios. Esta cantidad equivale, de manera ilustrativa, a la energía necesaria para calentar 11.6 piscinas olímpicas desde 25 °C hasta su punto de ebullición.



Consumo de Agua y Vertimientos (GRI 303-5)

Tronex interactúa con el recurso hídrico de manera responsable, reconociendo su relevancia tanto para la vida como para la operación industrial. El agua utilizada proviene exclusivamente del sistema de acueducto operado por Empresas Públicas de Medellín (EPM), sin realizar captaciones directas de fuentes superficiales o subterráneas. Su consumo se destina principalmente a la manufactura de pilas, proceso que no genera vertimientos, así como a actividades administrativas, consumo humano, limpieza de áreas comunes y lavado de vehículos. Los vertimientos generados son tratados en la planta de aguas residuales no domésticas de la organización y el 100% de estas son descargadas directamente al alcantarillado público.

Aunque no se han identificado impactos significativos sobre el consumo de agua, Tronex realiza un seguimiento constante al consumo y a la calidad de sus vertimientos, promoviendo la eficiencia en el uso del recurso y la prevención de impactos ambientales.

En el marco de su Sistema de Gestión Ambiental certificado bajo la norma ISO 14001:2015, la organización aplica una

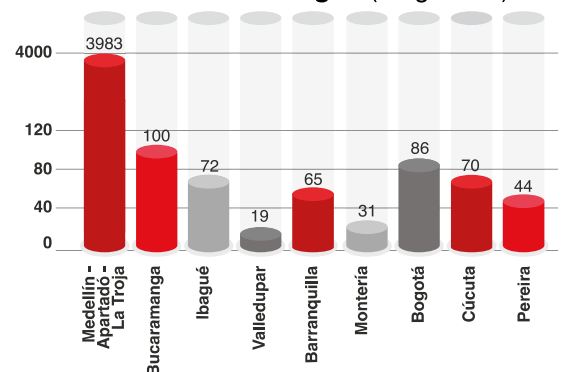
metodología propia para identificar y gestionar los impactos asociados al recurso hídrico. Esta evaluación se realiza anualmente o cuando ocurren cambios relevantes en procesos, infraestructura o normatividad, considerando criterios como frecuencia, severidad e implicaciones legales. Adicionalmente, se realiza una caracterización anual de los vertimientos conforme a lo establecido en la Resolución 0631 de 2015, y se lleva a cabo un monitoreo mensual del consumo, con el fin de identificar variaciones, optimizar el recurso y evaluar el desempeño hídrico.

Aunque no se han establecido objetivos específicos para el consumo de agua, la política del Sistema de Gestión Integral promueve su uso eficiente y responsable. Este compromiso se refleja en un programa ambiental interno que incluye una meta orientada al control y reducción progresiva del consumo. Si bien Tronex no opera en zonas identificadas como de estrés hídrico ni ha formalizado su alineación con políticas públicas en esta materia, cumple con la normativa ambiental vigente y mantiene una postura abierta a incorporar lineamientos regionales o sectoriales en futuras actualizaciones de su sistema de gestión.

Durante el 2024, el consumo total de agua fue de 4.473 megalitros.

A continuación, se presenta el consumo detallado por cada regional:

Consumo de agua (Megalitros)



Huella Hídrica

Calculamos nuestra huella hídrica con el propósito de identificar, medir y gestionar el impacto del consumo de agua en nuestras operaciones. Esta herramienta nos permite comprender mejor el uso del recurso hídrico en cada etapa de nuestros procesos, promover su uso eficiente y establecer estrategias para reducir nuestra presión sobre el recurso. Con ello, reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad y la gestión responsable del agua.



Huella Hídrica Azul
(Consumo de agua dulce):
23.352 m³



Huella Hídrica Verde
(Cantidad de agua lluvia infiltrada al suelo):
14.324 m³



Huella Hídrica Gris
(Cantidad de agua dulce requerida para diluir
el volumen de agua contaminada):
40.965 m³



Emisiones GEI

(Contenido 3-3, GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3)

Para el cálculo de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), seguimos la metodología establecida por el Greenhouse Gas Protocol, utilizando como base los factores de emisión actualizados, principalmente de la Unidad de Planeación Minero Energética (UPME). En 2024, la medición de la huella de carbono se concentró en nuestra sede Medellín, donde se cuantificaron las emisiones de dióxido de carbono (CO₂), metano (CH₄) y óxido nitroso (N₂O), abarcando los tres alcances establecidos por el protocolo.

Uno de los hitos más relevantes del año fue la ampliación de nuestra medición en el alcance 1, incorporando las emisiones generadas por fugas de refrigerantes, y en el alcance 3, incluyendo las emisiones asociadas a vuelos corporativos y a la gestión de residuos.

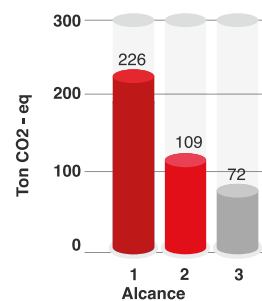
Para 2025, asumimos el reto de extender el cálculo de nuestra huella de carbono a todas nuestras regionales a nivel nacional, así como al sistema de recolección y gestión de pilas y acumuladores usados Recopila, con el objetivo de fortalecer nuestra estrategia climática y avanzar hacia una gestión más integral de nuestras emisiones.

Si bien no se han identificado impactos significativos asociados a las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), Tronex cuenta con un programa ambiental interno que establece objetivos y metas concretas orientadas a la reducción de estas emisiones, así como a la contribución y adaptación frente al cambio climático.

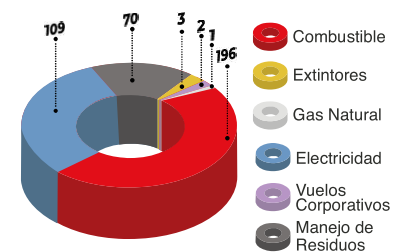
En el marco de nuestro Sistema de Gestión Ambiental, certificado bajo la norma ISO 14001:2015, aplicamos una metodología propia para identificar, evaluar y gestionar los impactos relacionados con las emisiones de GEI. Esta evaluación se actualiza anualmente, o ante modificaciones relevantes en procesos, infraestructura o regulaciones, teniendo en cuenta criterios como la frecuencia de ocurrencia, la severidad del impacto y el cumplimiento de requisitos legales. Complementariamente, se realiza una caracterización anual de los vertimientos, como parte del control integral de los aspectos ambientales asociados a nuestras operaciones.

Alcance 1	Combustible	196 Ton CO2 - eq
	Extintores	3 Ton CO2 - eq
	Gas Natural	1 Ton CO2 - eq
	Fugas de Refrigerantes	26 Ton CO2 - eq
Total Alcance 1		226 Ton CO2 - eq
Alcance 2	Electricidad	109 Ton CO2 - eq
Total Alcance 2		109 Ton CO2 - eq
Alcance 3	Vuelos Corporativos	2 Ton CO2 - eq
	Manejo de Residuos	70 Ton CO2 - eq
Total Alcance 3		72 Ton CO2 - eq
Resultado Total (Alcance 1,2 y 3)		407 Ton CO2 - eq

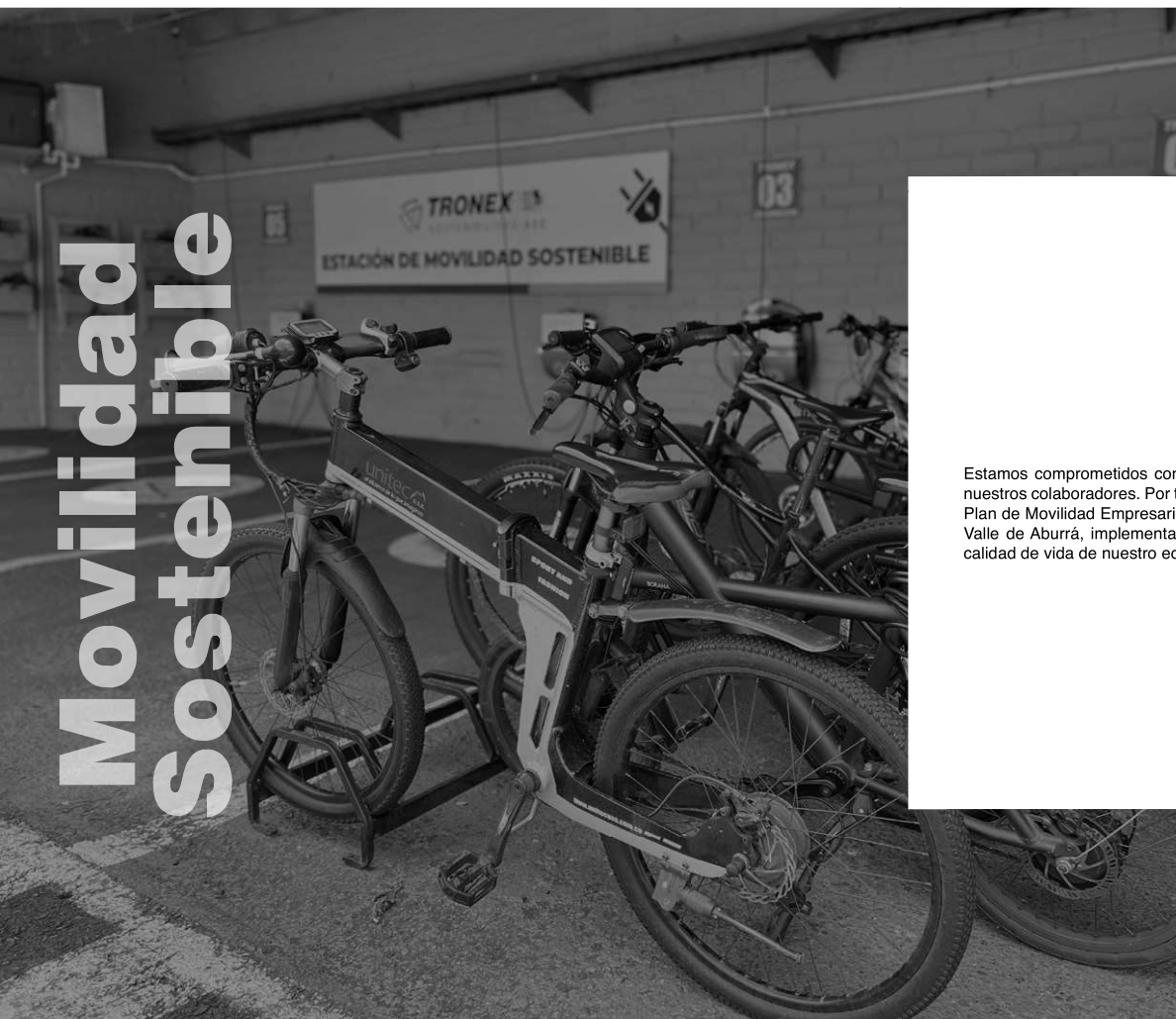
Huella de Carbono
(Ton CO2 - eq)



Distribución por Fuentes
(Ton CO2 - eq)



Movilidad Sostenible



Estamos comprometidos con promover una movilidad sostenible y segura para nuestros colaboradores. Por tanto, en nuestra sede Medellín nos alineamos con el Plan de Movilidad Empresarial Sostenible (Plan MES) del Área Metropolitana del Valle de Aburrá, implementando estrategias que contribuyen a mejorar tanto la calidad de vida de nuestro equipo como la calidad del aire en la región.



Parqueadero para movilidad sostenible con estación de carga

Disponibilidad de 4 celdas con una superficie total de m42,4m2.



Uso de vehículos eléctricos

Uso de 3 vehículos eléctricos



Uso de montacargas eléctricos

Uso de 1 montacargas eléctrico



Ciclo parqueaderos

Disponibilidad de 18 parqueaderos de bicicletas con una superficie total de 21,2 m2



Horarios escalonados

Implementación de horarios escalonados entre los equipos de trabajo, con el objetivo de disminuir la congestión en horas pico y contribuir a una movilidad más eficiente y sostenible.



Integración del comité PESV y PMES

Articulación del Comité PESV (Plan Estratégico de Seguridad Vial) con el PMES (Plan de Movilidad Empresarial Sostenible), con el propósito de consolidar un enfoque integral hacia una movilidad segura y sostenible, con el fin de optimizar esfuerzos y recursos, además de facilitar la toma de decisiones orientadas al bienestar de los colaboradores y a la movilidad del Valle de Aburrá.

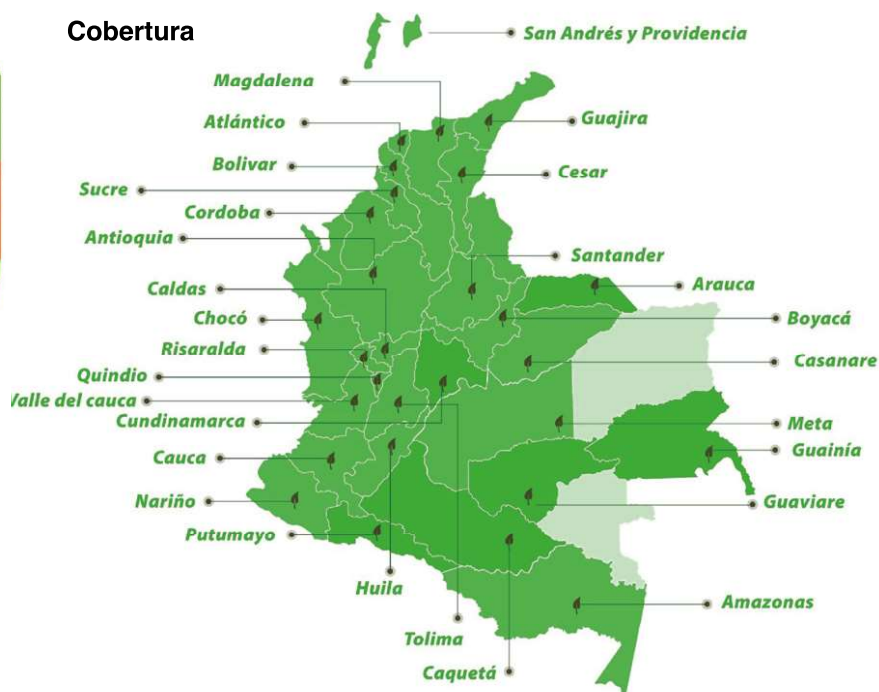
Economía Circular

Recopila

El Sistema de Recolección Selectiva y Gestión Ambiental de Residuos de Pilas y/o Acumuladores RECOPILA está conformado por dos empresas y es administrado por Tronex S.A.S. Su propósito es dar cumplimiento a la Resolución 0851 de 2022, a través de estrategias que incluyen la

sensibilización del consumidor, la recolección a nivel nacional de pilas y acumuladores usados, así como la innovación e investigación orientadas a su aprovechamiento, promoviendo principios de economía circular.

Cobertura



Gracias al trabajo con aliados estratégicos, en 2024 logramos aprovechar el 96% de los componentes de las pilas usadas, los cuales fueron reincorporados en distintas líneas de producción. Estos materiales se utilizaron principalmente en la fabricación de fertilizantes y en procesos metalúrgicos y metalmecánicos, lo que permitió cerrar el ciclo de vida del residuo y evitar que sus componentes llegaran al suelo o a fuentes hídricas. Esta gestión contribuye directamente a la prevención de la contaminación y al impulso de un modelo de producción más circular y sostenible.



En 2024, recolectamos y aprovechamos 262 toneladas de pilas y acumuladores usados, equivalentes a cerca de 7.300.000 unidades. Esta gestión permitió minimizar la presión sobre los rellenos sanitarios, evitando la ocupación de aproximadamente 437 m² y reafirmando nuestro compromiso con la economía circular y la protección del entorno.



Durante el año 2024, RECOPILA llevó a cabo una serie de actividades de sensibilización dirigidas a usuarios del sistema, adherentes y consumidores de pilas en todo el territorio nacional. Estas acciones tuvieron como principal objetivo fomentar la conciencia sobre la importancia de la disposición adecuada de las pilas usadas, un residuo que, si no se maneja correctamente, puede tener impactos ambientales considerables.

A lo largo del año, se implementaron diversas estrategias de comunicación y educación, tanto en empresas, colegios como en espacios abiertos a toda la comunidad, para asegurar que la información llegara de manera efectiva a todos los sectores de la población. A través de campañas educativas, talleres informativos y jornadas de recolección, Recopila pudo acercarse a los usuarios, brindando información clave sobre cómo disponer adecuadamente las pilas y acumuladores usados, los riesgos asociados con su manejo incorrecto y como son aprovechadas estas después de su desuso. Estas actividades aportaron no solo para informar, sino también para motivar a la población a recolectar las pilas, demostrando de manera práctica cómo la población puede contribuir al cuidado del ambiente al entregar sus pilas en los diversos contenedores de Recopila ubicados en el territorio colombiano.

A continuación, se detallan algunas jornadas y campañas realizadas a lo largo del 2024.



Jornada de Sensibilización Mitú - Vaúpes



Jornada de Sensibilización Leticia - Amazonas



Jornada de Sensibilización Girardota - Antioquia



Jornada de Sensibilización Santander



Jornada de Sensibilización Colegio La Enseñanza - Barranquilla Atlántico

Recobatt

Recobatt es una marca registrada de Tronex, nacida a partir de una iniciativa de investigación y desarrollo orientada a identificar soluciones de economía circular frente a la creciente generación de baterías secundarias provenientes de la movilidad eléctrica. Funciona bajo un modelo de negocio basado en la economía circular, enfocado en el diagnóstico, remanufactura y aprovechamiento industrial de estas baterías. Esto permite su reintegración al mercado como baterías de segunda vida o como materias primas reutilizables.

Nuestras baterías son una solución ideal para sistemas de respaldo y compensación de energía en

aplicaciones que requieren de un suministro confiable, seguro e ininterrumpido, tanto en ambientes comerciales como residenciales; al igual que como acumuladores temporales de energía en sistemas de generación solar y/o eólica.

Nuestro compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial nos motiva a explorar continuamente nuevas tecnologías y soluciones que aporten a la extensión del ciclo de vida de las baterías y a la reducción de los impactos ambientales y el consumo de recursos naturales.

En 2024 remanufacturamos 34 unidades de baterías, alcanzando un valor estimado de 140 millones de pesos. Esta iniciativa tuvo un impacto positivo en diversos departamentos del territorio colombiano, incluyendo Popayán, Cundinamarca, Córdoba, Atlántico y Valle del Cauca.



Otros Posconsumos

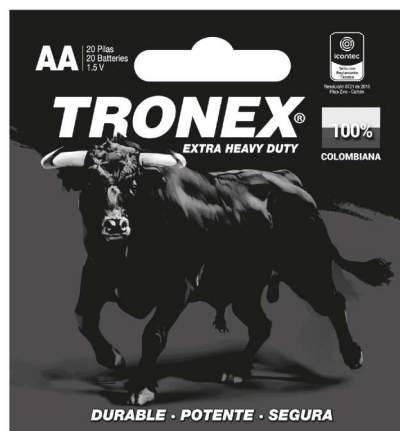
Envases y empaques:

Como parte de nuestro compromiso con el ambiente, estamos adheridos al sistema de recolección de envases y empaques Repack. Este programa tiene como objetivo reincorporar dichos materiales al ciclo productivo, con el fin de fortalecer y aumentar las tasas de aprovechamiento, generando así impactos positivos en los ámbitos social, ambiental y económico.

Con el objetivo de fortalecer el aprovechamiento de envases y empaques, en Tronex lideramos, a través de nuestra fuerza de ventas, la estrategia de devolución de cabezales de pilas en buen estado, los cuales son reincorporados a la cadena productiva.

En el 2024 reincorporamos más de 40.000 unidades de cabezales al ciclo productivo, lo que equivale a 160 Kilogramos de material recuperado, representando una disminución en la inversión de aproximadamente de \$1.760.000.

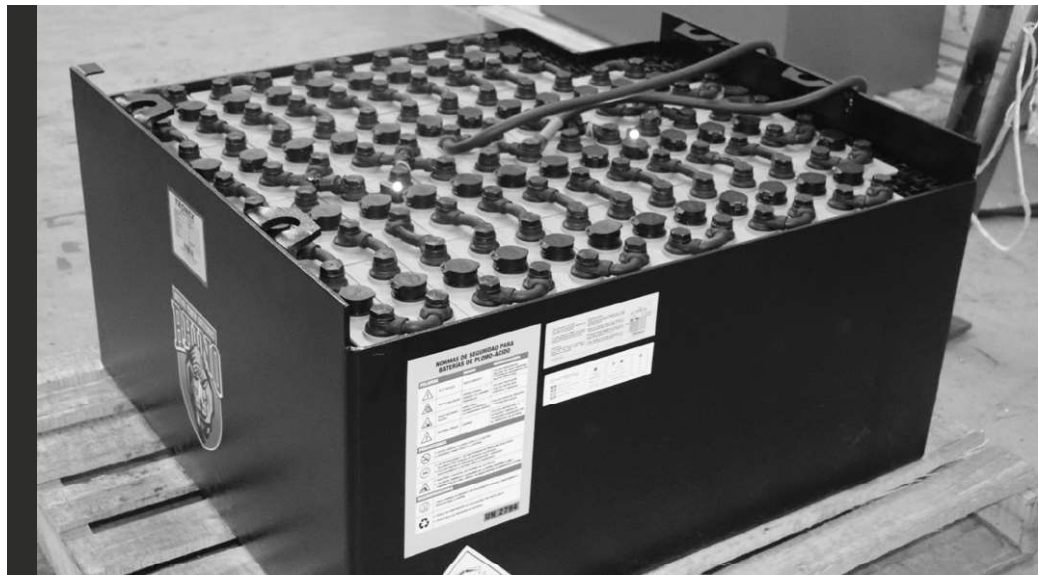
Repack



Iluminación y electrónica de potencia

Estamos adheridos a los sistemas de recolección de Luz con el Ambiente y EcoCómputo respectivamente, los cuales buscan fortalecer la recolección y el aprovechamiento de residuos de iluminación y aparatos de electrónica de potencia.

En el 2024, gestionamos mas de 273 Kg de residuos de iluminación y 2811 Kg de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos, para ser aprovechados.



Baterías de plomo ácido

Aunque el posconsumo de este producto no aplica directamente a Tronex, debido a las partidas arancelarias y a las cantidades puestas en el mercado, como parte de nuestro compromiso voluntario con la responsabilidad extendida del productor, ofrecemos a nuestros clientes la gestión adecuada de este residuo.

Por esta razón, recibimos las baterías al final de su vida útil y las entregamos a un gestor evaluado y autorizado para su aprovechamiento y/o tratamiento, asumiendo Tronex toda la logística involucrada en el proceso.

En 2024, gestionamos adecuadamente 31.094 kg de baterías de plomo-ácido a través de nuestro gestor, contribuyendo así al aprovechamiento responsable de este residuo.



Retal de zinc

Gracias a nuestra alianza con Gricol, reconocida empresa fabricante de griferías, hemos logrado dar un nuevo uso al retal de zinc generado durante la fabricación de nuestras pilas. Este material, altamente valorizado por sus propiedades naturales y su pureza, al no estar contaminado con otros metales, ha sido reincorporado de manera eficiente en nuevos procesos productivos.

Actualmente, este residuo es transformado en materia prima esencial para la producción de griferías, lo que no solo reduce la generación de desechos, sino que también optimiza el uso de recursos en ambas compañías. De esta manera, contribuimos al cierre del ciclo de reciclaje del zinc utilizado en nuestras pilas.

Esta iniciativa demuestra que, mediante la innovación y la colaboración, es posible convertir materiales descartados en insumos valiosos para otras industrias. Refleja además nuestro compromiso con la economía circular y nuestro esfuerzo continuo por integrar prácticas sostenibles en cada etapa de nuestras operaciones.

En 2024, gestionamos adecuadamente 8.3 Toneladas de Retal de Zinc, contribuyendo así a la economía circular.

Plástico flexible

Fomentamos el aprovechamiento de plásticos flexibles a través de la estrategia Botellas de Amor, mediante la cual recolectamos este tipo de residuos en botellas PET. Posteriormente, estos son entregados a la Fundación Botellas de Amor, quienes lideran la innovadora iniciativa de economía circular enfocada en transformar residuos plásticos en soluciones reales para comunidades vulnerables.

El material recolectado es procesado y convertido en listones de madera plástica, utilizados como materia prima para la construcción de obras sociales como parques infantiles, viviendas, mobiliario escolar, urbano, entre otros.

En 2024, recuperamos y entregamos a la Fundación 1,20 Toneladas de plásticos flexibles, evitando que estos residuos terminaran en un relleno sanitario y contribuyendo a su aprovechamiento en proyectos de alto impacto social y ambiental.



07

Dimensión Económica Y GOBERNANZA

TRONEX®





Durante el año 2024, la Compañía alcanzó ventas netas por \$151.191 millones, logrando una mejora significativa en la utilidad bruta, que se ubicó en 39,9%, superando el 37% registrado en 2023, gracias a una optimización en la estructura de costos y a un enfoque más eficiente en la operación comercial.

El incremento en los gastos de distribución y administración, que representaron 33,6% y 12,3% de las ventas respectivamente, impactó negativamente los resultados operativos. Como

consecuencia, el margen neto presentó una pérdida del 2,9%, y el EBITDA se situó en -2,2%, reflejando la presión sobre la rentabilidad en el contexto actual.

Sin embargo, estos indicadores no comprometen la capacidad de la organización para responder con firmeza y adaptabilidad ante el entorno, gracias a un modelo de negocio robusto, políticas de gestión de riesgos bien definidas y un fuerte compromiso con la eficiencia operativa y la sostenibilidad organizacional.

Plan tronex - proyección 2025
(Miles de pesos) y en % sobre la venta

	MEGA 2024	REAL 2024	MEGA 2025	PLAN 2025
Total Net Sales (Ventas Netas)	\$ 194.945.783	\$ 151.191.068	\$ 238.086.784	\$ 192.185.233
Gross Profit (Utilidad Bruta)	37,7%	39,9%	37,6%	41,4%
Selling Y Distribution (Gastos De Ventas Y Distribución)	24,6%	33,6%	22,7%	25,8%
Net Gross (Utilidad Bruta Después De Distribución)	13,1%	6,2%	14,9%	15,5%
Administration Expenses (Gastos De Administración)	6,9%	12,3%	6,2%	7,4%
Net Income(Loss) (Utilidad O Pérdida)	3,3%	-2,9%	5,8%	3,4%
Ebitda (*)	4,8%	-2,2%	7,3%	5,4%

Resultados Ventas por Vertical de Negocio

Consumo Masivo

Consumo masivo	Mega 2024 (Millones COP)	Ejecución mega 2024 (Millones COP)	Cumplimiento
GF	\$ 8.600	\$ 4.867	57%
HD	\$ 21.000	\$ 18.550	88%
TAT	\$ 86.994	\$ 69.503	80%
Total consumo masivo		\$ 92.920	80%
Margen neto (%)			
GF	15,1%	0,8%	5%
HD	26,3%	34,5%	131%
TAT	13,0%	12,07%	93%
Número de clientes			
TAT	13,0%	116.000	100.00

GF: Grandes Formatos
HD: Hard Discount
TAT: Tienda a Tienda

Tronex Industrial

Portabilidad y movilidad	
Ventas negocios de portabilidad & movilidad	\$ 1,513 millones
Línea base 2023	\$ 1,381 millones
Crecimiento v.s. 2023	9,6%
Soluciones logísticas	
Ventas negocios de soluciones logísticas	\$ 28,216 millones
Línea base 2023	\$ 28,429 millones
Crecimiento v.s. 2023	(0,7%)
Protección y respaldos	
Ventas negocios de protección y respaldos	\$ 20,182 millones
Energías renovables:	
Ventas negocios de energías renovables	\$ 10,088 millones
Tronex industrial	
Ventas negocios tronex industrial	\$ 30,270 millones
Línea base 2023	\$ 37,951 millones
Crecimiento v.s. 2023	(20,2%)

Valor Económico Directo Generado

Valor Económico Directo Generado	Millones COP 2024
Ingresos operacionales	\$ 151.191.066.000
Costos operacionales	\$ 90.916.638.000
Salarios y beneficios de los empleados	\$ 35.872.762.000
Ingresos Inversiones en la comunidad	\$ 28.287.036

Se da el cumplimiento legal de los pagos de seguridad social, respetando los porcentajes que aplican a colaboradores y empleador, los cuales ascendieron a \$ 7.363.209.700 COP, correspondiente a 569 colaboradores

(GRI 201-3)

Entidad	Empleador	Empleado	Total
ARL Sura	\$ 850.941.100		\$ 850.941.100
Caja de Compensación	\$ 1.017.291.200		\$ 1.017.291.200
Salud	\$ 387.629.600	\$ 1.018.073.300	\$ 1.405.702.900
Pensión	\$ 2.982.893.000	\$ 1.106.381.500	\$ 4.089.274.500
ICBF	\$ 118.730.000		\$ 118.730.000
SENA	\$ 79.152.900		\$ 79.152.900
			Total - \$ 7.363.209.700

Iniciativas y Proyecciones



Consumo Masivo

Diversificar el portafolio con productos de mayor valor agregado.

Desarrollar una estrategia de omnicanalidad, integrando el canal digital con la fuerza de ventas presencial.

Fortalecer el posicionamiento marca en el mercado B2B, destacando diferenciadores clave en servicio y desempeño del portafolio de producto.

Incrementar la fidelización del talento clave, mediante incentivos basados en desempeño y oportunidades de crecimiento

Bombillas LED: Expandir el portafolio con tecnologías de mayor eficiencia, incrementando ventas en 20%.

Pilas Tronex: Fortalecer la presencia en el segmento industrial, consolidar el TAT y aumentar la participación en grandes cuentas (HD, GF).

Encendedores: Desarrollar las líneas de productos premium y fidelizar al 40% de los clientes recurrentes.

Adhesivos: Acelerar el aumento en participación en el canal de consumo masivo, con un crecimiento de ventas del 25%.



Tronex Industrial

Lograr una transformación de alto impacto en nuestros equipos de trabajo orientados al mejoramiento continuo, el seguimiento y el cumplimiento oportuno de los compromisos.

Mitigar los riesgos de los negocios de la vertical Industrial: Mejorar la apropiación de los negocios por parte de la compañía a través de una adecuada gestión del conocimiento; eliminación de los riesgos de fraude a través del mejoramiento de procesos y control; cerrar los de procesos de atención de garantía y reducción de los costos de no calidad en productos y procesos y, eliminar y/o reducir los procesos de pérdidas de inventario por robo, desorden, obsolescencia tecnológica y normatividad.

Consolidar sistemas de información y seguimiento que nos permitan tomar decisiones oportunas.

Ampliar la base de clientes de valor para la Vertical Industrial.

Lograr un operating income en todos los negocios de la Vertical Industrial.

Mejorar el uso del capital invertido en inventarios: reducir el monto en inventarios de lenta rotación y obsoletos.

Estructurar un plan al 2030 – identificando nuestros Focos Estratégicos.

Compromiso con la Transparencia y la Legalidad

(GRI 205-1 - GRI 205-2)

En el 2024, reafirmamos nuestro compromiso con los más altos estándares de integridad, transparencia y gestión del riesgo. Como parte de este compromiso, se adoptó la actualización de dos políticas claves que fortalecen nuestra cultura organizacional ética, confiable, transparente y sostenible.

En primer lugar, se adoptó la actualización del Código de Ética y de Conducta SARLAFT 2.0, que regula el Sistema de Administración del Riesgo de Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo y Financiación de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva (SARLAFT 2.0), en relación con el funcionamiento del Departamento de Seguridad y el Registro para la Importación y Comercialización de productos de seguridad desde nuestra vertical de negocio Consumo Masivo, el cual fue aprobado por la Asamblea General de Accionistas, en sesión extraordinaria del 12 de agosto de 2024.

Con esta medida, la Compañía dio cumplimiento a lo establecido en las Circulares Externas No. 20240000245 del 14 de febrero de 2024 y No. 20240000275 del 27 de febrero de 2024, emitidas por la Superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada.

Adicionalmente, en sesión extraordinaria del 19 de noviembre de 2024, la Asamblea General de Accionistas aprobó la actualización del Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE), en cumplimiento de lo dispuesto en el Capítulo XIII de la Circular Básica Jurídica de la Superintendencia de Sociedades y en coherencia con los lineamientos del mismo programa adoptado por la Compañía.

Ambas actualizaciones de programas fueron comunicados y socializados a todos los colaboradores a través de correo

electrónico, grupos internos de WhatsApp, pantallas informativas y demás medios de comunicación interna. Además, como parte de nuestra estrategia de formación continua, todos los colaboradores, a lo largo del 2024, recibieron inducción en estos programas a través de nuestra plataforma de formación Universidad Tronex.

Finalmente, como parte de nuestro compromiso con la ética y la transparencia, contamos con la Línea ética, un canal de reporte imparcial, anónimo y gratuito, diseñado para fortalecer los valores corporativos, asegurar la efectividad del cumplimiento normativo, y consolidar la comunicación con nuestros grupos de interés.

Dentro de las distintas etapas de implementación del Sistema SAGRILAFT, SARLAFT 2.0 y del Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE), se ha identificado el monitoreo y seguimiento de contrapartes y riesgos como un factor clave para la prevención de riesgos relacionados con el Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo y Financiación de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva (LA/FT/FPADM), la Corrupción y el Soborno Transnacional (C/ST).

En tal sentido, durante el periodo, se realizó la actualización de los riesgos asociados a nuestros aliados, con la participación activa del Oficial de cumplimiento y Comité. Este ejercicio permitió identificar patrones de comportamiento, anticipar posibles exposiciones y establecer mecanismos internos de prevención, control y reacción, fortaleciendo así la capacidad de la Compañía para mitigar la materialización de estos riesgos.

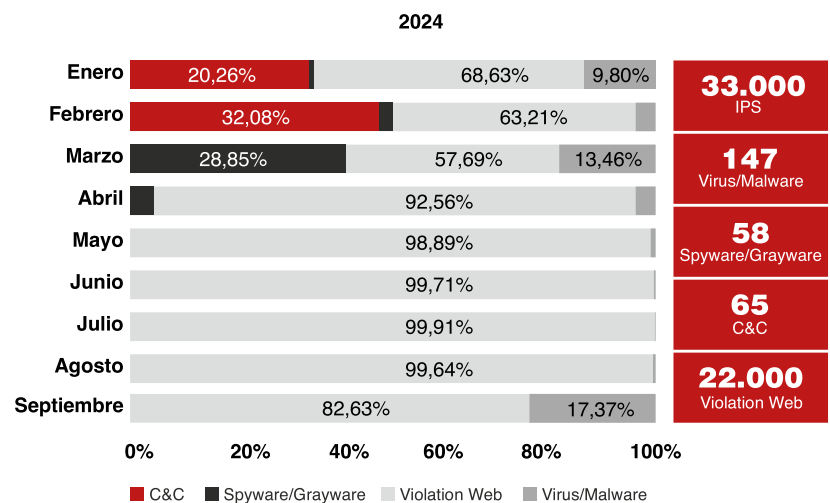
Seguridad de la Información

Con el propósito de garantizar la adecuada protección de los activos de información de la organización, contamos con una Política de Seguridad de la Información, orientada a asegurar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de los datos, así como el cumplimiento de las obligaciones legales y contractuales. Esta política aplica a todos los empleados, colaboradores y terceros que acceden o gestionan información de la organización, e incluye medidas técnicas, humanas y administrativas destinadas a proteger los datos personales, evitando su adulteración, pérdida, consulta, uso o acceso no autorizado o fraudulento.

Adicionalmente, disponemos de una Política de Protección de Infraestructura e Información Corporativa, que establece las directrices que deben seguir todos los colaboradores para salvaguardar tanto la infraestructura como los activos de información de la compañía.

También contamos con una Política de Tratamiento de Información Personal, la cual define los lineamientos para proteger los datos personales, garantizar en todo momento el pleno y efectivo ejercicio del derecho de hábeas data, informar debidamente al titular sobre la finalidad de la recolección de datos y los derechos que le asisten, y conservar dicha información bajo condiciones de seguridad que prevengan su uso indebido o acceso no autorizado.

Ataques de Ciberseguridad **Retenidos**



En lo corrido de los tres primeros trimestres del 2024, se detectaron y bloquearon más de 33 mil intentos de intrusión a través del sistema de prevención (IPS), clasificados en cuatro principales categorías: Virus/Malware, Violaciones web, C&C (Command & Control) y Spyware/Grayware.

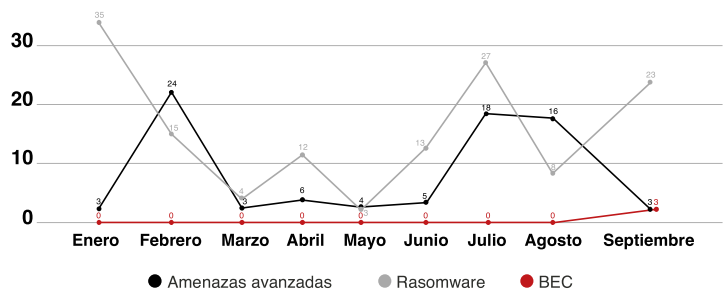
El Virus/Malware representó la mayor proporción de ataques, especialmente entre abril y agosto, donde superó el 98% del total mensual. Las violaciones web también presentaron un comportamiento destacado en marzo y septiembre, con picos del

13,46% y 17,37% respectivamente. Por su parte, los eventos de tipo C&C y Spyware/Grayware se concentraron principalmente en el primer trimestre, con mayor incidencia en febrero y marzo.

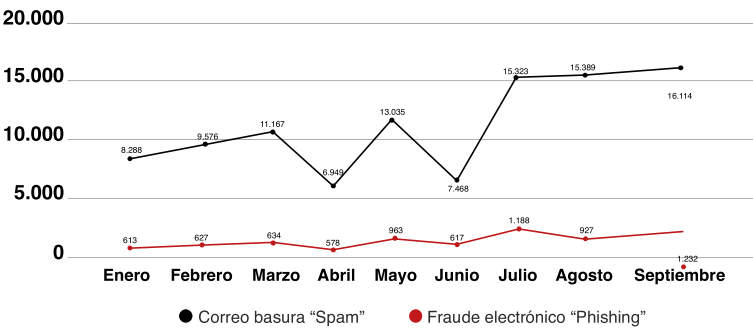
Este panorama evidencia la efectividad de los sistemas de ciberseguridad implementados, y subraya la necesidad de mantener controles robustos y actualizados para proteger los activos digitales de la organización frente a amenazas persistentes.

Amenazas Correos **Corporativos**

Amenazas



Spam - Phishing



81 Amenazas avanzadas	103.000 Correo basura "spam"	1 BEC "Suplantación Ing. Social"	7.379 Fraude electrónico "Publishing"	1.917 Malware	141 Ransomware
-----------------------------	------------------------------------	--	---	------------------	-------------------

Durante los tres primeros trimestres de 2024, se detectó un total de 81 amenazas avanzadas, 7379 intentos de phishing, 1917 incidentes relacionados con malware y 1 caso de suplantación tipo BEC (Business Email Compromise). Además, se filtraron más de 103 mil correos clasificados como spam.

El comportamiento de las amenazas avanzadas, muestra picos importantes en los meses de febrero y julio, mientras

que los intentos de phishing y spam presentaron una tendencia creciente en el tercer trimestre, con más de 16 mil correos spam solo en septiembre. Estos datos reflejan la importancia de mantener activos los sistemas de protección, monitoreo y formación continua al personal para mitigar los riesgos digitales.

(GRI 418-1)

08

Índice de Contenidos **GRI**

TRONEX®



Declaración
de Uso

Índice

Tronex S.A.S ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre 1 de enero de 2024 y 31 de diciembre de 2024 del periodo objeto del informe utilizando como referencia los Estándares GRI.

GRI 1 Utilizado: GRI 1 – Fundamentos 2021



Estándar GRI	Contenido	Número de Página
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	3
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	5
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	5
	2-4 Actualización de la información	5
	2-1 Detalles organizacionales	7
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	7 - 8 - 9
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	10 - 11 - 12 - 13
	2-23 Compromisos y políticas	10 - 14
	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	22 - 25
	3-2 Lista de temas materiales	22 - 27
GRI 401: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	72 - 75 - 77
	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	36 - 37
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	38 - 39 - 40 - 41 - 42 - 43 - 44 - 45 - 46 - 47 - 48 - 49 - 50 - 51 - 52 - 53
GRI 401: Empleo 2016	401-3 Permiso parental	49
	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	54
GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo 2018	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	55
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	55
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	56
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	55
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	54
	403-9 Lesiones por accidente laboral	57
	403-10 Las dolencias y enfermedades laborales	57
	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleados	59
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	59
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	61
GRI 404: Formación y Educación 2016		
GRI 410: Prácticas de Materia de Seguridad 2016	410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	60



Estándar GRI	Contenido	Número de Página
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	68
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	68
	306-3 Residuos generados	69
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	70
	306-5 Residuos destinados a eliminación	71
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	72 - 73 - 74
GRI 303: Agua y Efluentes 2018	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	75 - 76
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	75 - 76
	303-4 Vertido de agua	75 - 76
	303-5 Consumo de agua	75 - 76
GRI 305: Emisiones	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	77
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	77
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	77
GRI 201: Desempeño Económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	88 - 89
	201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	90
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	93
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	93
GRI 418: Privacidad del Cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	94 - 95 - 96

20
24

TRONEX[®]